



貴州農業職業學院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF AGRICULTURE

# 电子商务专业 人才培养方案

(2023 级)

经济管理系  
2022 年 11 月

学历层次	全日制专科	专业代码	530701
所属系部	经济管理系	教 研 室	电子商务教研室
制（修）订依据	<p>《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》</p> <p>《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）》</p> <p>《贵州农业职业学院专业人才培养方案制（修）订指导意见》</p>		
专业建设委员会审核	院内负责人签字：                      行企负责人签字：		
系部负责人 审核		思政部负责人 审核	
教务处负责人 审核		分管副院长 审核	
学院院长	经        年 月 日专题会议审查，同意提交院党委会审核。  <p style="text-align: right;">签字（盖章）：</p>		
党委书记	经        年 月 日院党委会审核通过，同意实施。  <p style="text-align: right;">签字（盖章）：</p>		

# 目 录

## 电子商务专业人才培养方案

一、 基本信息 .....	1
二、 入学要求 .....	1
三、 修业年限 .....	1
四、 职业面向 .....	2
(一) 服务面向 .....	2
(二) 职业发展路径 .....	2
(三) 工作任务与职业能力分析 .....	3
五、 培养目标与培养规格 .....	5
(一) 培养目标 .....	5
(二) 培养规格 .....	6
1. 素质目标 .....	6
2. 知识目标 .....	7
3. 能力目标 .....	8
4. 思政目标 .....	8
六、 课程设置 .....	9
(一) 课程体系分析 .....	9
(二) 课程类别设置 .....	10
1. 公共基础课 .....	10
2. 公共基础选修课程 .....	23

3.专业课 .....	24
4.专业群共享课程 .....	28
5.专业限选课程 .....	30
6.综合实践课 .....	30
(三) 岗课赛证融通 .....	31
七、学时安排 .....	34
八、教学进程 .....	35
(一) 教学进程总体安排 .....	35
(二) 教学时间总体安排 .....	36
(三) 教学学时比例分配表 .....	41
九、实施保障 .....	41
(一) 师资队伍 .....	41
(二) 教学设施 .....	42
1、教室配置 .....	42
2、校内实训条件 .....	42
3、校外实习实训基地 .....	45
(三) 教学资源 .....	45
(四) 教学方法 .....	45
(五) 学习评价 .....	46
(六) 质量管理 .....	47
1、专业建设指导委员会 .....	47
2、系教学工作督导组 .....	47

3、完善教学质量保障体系 .....	47
十、毕业要求 .....	48
(一) .....	48
(二) .....	48
(三) .....	48
(四) .....	48
附件 1：调研报告 .....	50
附件 2：师资情况 .....	60
附件 3：实训条件 .....	63
附件 4：专业人才培养方案变更审批表 .....	65

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、基本信息

所属专业(群)名称： 生态农业专业群  
电子商务专业群

合作企业名称：

专业名称： 电子商务

专业代码： 530701

专业负责人： 钱其学 张羽潞

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

普通高职修业年限以 3 年为主,休学创业可延长至 6 年。

## 四、职业面向

### （一）服务面向

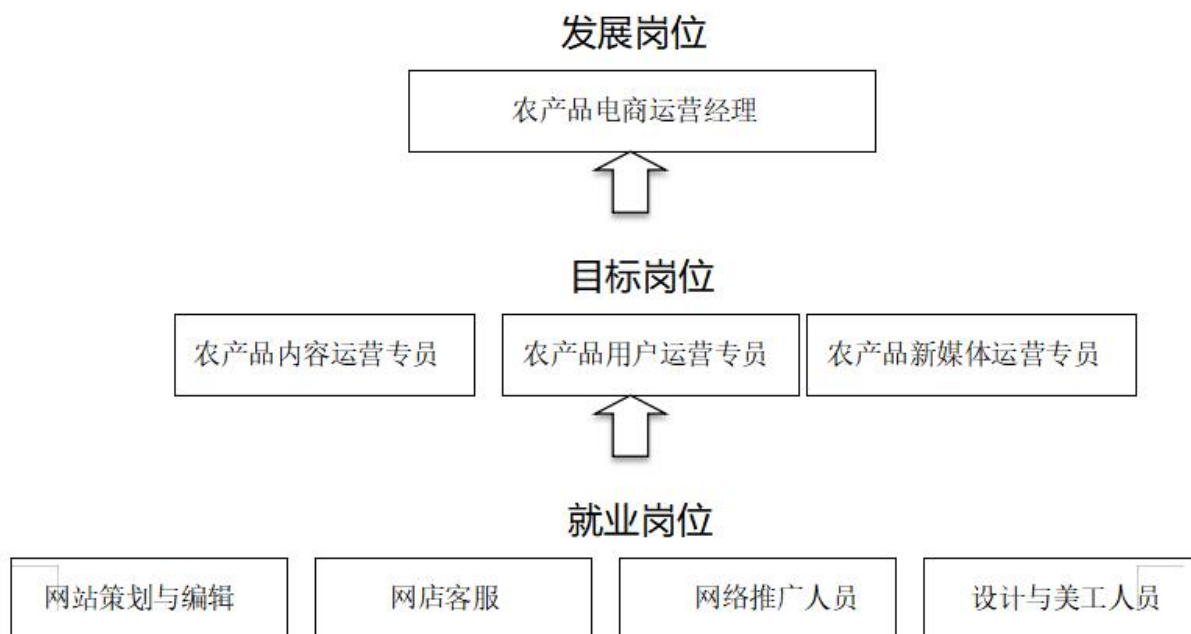
表 1 电子商务专业职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行 业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位 类别 (或技术领 域)	技能等级证书或职 业资格证书举例
53 财经商贸大 类	5307 电子商务类	518 工商管理 类、商务 贸易类	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服 务人员 (4-07-02) 运营与推广 人员 网络销售员 网络客服专 员 电子商务技 术人员	商务信息管 理和商务运 作、网络营 销、网上商务 运营及网站 运营、维护、 管理和推广 等	电子商务员、电 子商务师,网络 营销师,互联网 营销师,经济专 业技术资格证, 跨境电子商务 师,直播销售员 等

### （二）职业发展路径

针对经济社会发展对本专业的人才需求,通过对 贵州电  
子商务云运营有限责任公司、贵州惠智电子科技有限公司等  
企事业单位进行调研以及毕业生反馈意见,确定了电商直播

销售、农产品电商运营、企业电子商务综合管理为本专业目标岗位，其就业岗位主要有互联网直播销售员、农产品电商运营专员、企业电商管理专员等，职业发展路径可参考下图



### (三) 工作任务与职业能力分析

通过深化产教融合，加强校企合作，在对相关行业、企业开展调研的基础上，由行企专家、科研专家、一线教师以及毕业生代表等组成专家组，对岗位职业能力要求和典型工作任务进行科学细致的分析与归纳，形成专业工作任务与职业能力分析表：

**表 2 典型工作任务与职业能力分析表**

职业岗位群	典型工作任务	职业能力要求	课程设置	职业岗位
电商运营推广	文案策划、市场推广、产品编辑、后台数据分析等	选品、产品内容买点提取、商品信息编	《商品学》《农产品电商运营(1+X)》《网	文案侧或、活动策划、运营专员、网点管



		写、后台数据采集与分析、耐心、责任心、团队协作精神等等	店运营与管理》《新媒体运营》《软文案例分析与写作》《数据库》《电子商务大数据分析》等	理人员、后台维护人员、数据分析员、内容营销员、市场推广员等
客户服务	接待沟通用户、完成销售任务、核对订单、对接仓储、物流、其他电商岗位人员、处理售后问题、提升消费者满意度等	电子商务指示基础、打字速度 80 字/分，熟练电子商务平台网店操作流程、良好的沟通能力、耐心、责任心、团队协作精神等	《电子商务概论》《网店运营与管理》《客户服务与管理》《消费者心理学》《公关与商务礼仪》	售前客服、售中客服、售后客服、客服经理、客户关系管理专员等
美工设计编辑	产品拍摄、品牌形象创意、网店设计与装修、网页设计与优化、海报制作、动图、短视频制作等	使用 PS、DW、Flash 、Firework 、Illustrator 等美工软件、代码专修、数码设计技术、品牌设计与店铺装修技术、耐心、责任心、团队协作精神等等	《电子商务概论》《PS 基础与网路美工》《商品与场景拍摄》《新媒体运营》《网络广告宣传与制作》《农产品短视频营销》等	图片美工、网页美工、网页设计、前端开发员、短视频拍摄与剪辑员等

农村电商	农产品选品、农产品质量检验检测、农产品物流与仓储、农产品直播营销、第三方助农平台运营与推广、农村电商合作、产业管理等。	农产品生态基础知识、农产品商品学基础知识；电子商务运营技术与能力、内容营销、新媒体运营、直播运营、第三方电商平台规则和操作技术、相关法律法规、耐心、责任心、团队协作精神、懂农业、爱农村、爱农民等。	《电子商务概论》《三农经济概论》《现代农业概论》《农产品质量管理及安全生产》《农产品电商运营》《网店运营与管理》《新媒体运营》《农产品短视频营销》《电商直播》《农产品供应链与物流管理》等	农村电商运营员、农产品营销员、农产品选品员、农产品物流专员、农产品直播营销员、农村电商产业管理人员、农村电商技术技能指导员等
------	---	--	---	--

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养适应区域内社会主义市场经济发展需要，知识全培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，懂农业、爱农村、爱农民，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握商务信息管理和商务运作能力，能够熟练使用多种电子商务软件从事电子商务活动、掌握农特产品网

络营销与管理技能等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向农产品电商运营、农村电子商务发展等领域，能够从事电商直播销售、农产品电商运营、企业电子商务综合管理等工作的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

## **（二）培养规格**

### **1. 素质目标**

①基本素质：具有高尚的思想道德品质、良好的社会公德，正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

②职业素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，具有较强的实践能力；具有健康的知识、技能、良好的体力和体质，有较强的意志力和韧性；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、

自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力和美育素质，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

培养出符合社会主义时代要求和教育趋向的德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 2. 知识目标

①基础知识：熟悉毛泽东思想和特色理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、应用文写作、大学英语、计算机基础、职业生涯规划等基础知识。掌握电子商务概论、三农经济、电子商务法律法规、数据库等基础知识。

②专业知识：掌握网络营销学、农产品商品学、PS 与网络美工、网站建设与维护、网店运营、客户服务与管理、商品拍摄与图形图像处理、新媒体运营、网络数据采集与编辑等知识和技能。

## 3. 能力目标

①基本能力：具备较强的计算机应用能力；具有较强的社会活动及交际能力；具备口头及书面沟通的能力。

②专业能力：具备网络营销、网店运营、PS 与美工、网站建设与维护、SEO 推广、客户服务与管理、网络广告策划、

新媒体推广运营、短视频制作、电商直播技能等能力。

#### 4. 思政目标

树立对于人生观、世界观和价值观的正确认知，对于个人品德、家国情怀、工匠精神的感悟；形成艰苦奋斗、严谨务实的职业素养

在教学中实现全员育人、全过程育人、全方位育人的大思政教育目标。

##### 融入方法：

① 课前话题讨论，时事讨论激发思考，针对热点问题探析解决办法，引导学生树立正确的价值观，形成科学的思维方式。

② 案例导入增强专业责任感、认同感。通过辩论会、小组发言等形式，让学生谈思政心得体会。

③ 线上线下提供多场景化教学。强化在线互动、小调查、抢答、选人、投票评分、分组任务、弹幕提问和解答、线上讨论、作业互评等方式，实现知识与趣味结合，让学生成为课程思政学习的主体，从知识学习提升到生活、生命层面，从原有的学习共同体转化为价值共同体，将知识学习与社会问题、价值引领无缝对接，提高学生参与度。

④ 教学平台发布视频。观看微课视频、网络慕课资源，加深学生对思政课程内容的理解。

⑤ 在课堂中运用双驱动教学模式，在给讲解专业知识的同时融入思政教育，教师案例示范，言传身教，强化职业素养。

⑥ 实践训练强化专业技能。通过实训练习、走访、调研等社会实践，将思政融入学生的实践活动中，强化效果。

⑦ 课后以赛促创，巩固效果。带领学生参加各种竞赛，提升学生的创新创业能力。通过竞赛，激发学生的科研潜力和对专业知识的求知欲，提升学生的学术自信，提升学生的思想素养，引导学生树立正确的人生观和价值观。

## **六、课程设置**

### **（一）课程体系分析**

根据电子商务专业的社会需求、职业面向、培养目标和规格分析，围绕培养德、智、体、美、劳全面发展目标，以适应区域经济发展、农村电商产业发展所需要的高素质技术技能人才为主线，以培养电子商务（农产品和农村电商方向）职业素质技能为核心，培养高素质的专业型、社会应用型及创新型技能人才。

## (二) 课程类别设置

### 1. 公共基础课

按照国家有关规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康、体育、计算机应用基础、语文、数学、外语、职业发展与就业指导、创新创业教育等课程列为公共基础必修课。

同时，结合学院实际，将生态文明教育、耕读文化、劳动教育等课程列为其他公共基础必修课。

**表 3 公共基础必修课主要教学内容及要求**

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容和教学要求	学时	学分
1	军事技能	以国防教育为主线，通过军事理论课教学和军事技能训练使学生掌握基本的军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	主要教学内容：单个军人徒手队列动作教学；班的队列动作教学；紧急集合；阅兵式、分列式训练；消防演练、地震应急演练等其他军事技能；军人行为规范；宿舍内务。  教学要求：军训教官采取示范实践教学方法让学生掌握一般的军事知识和军事技能，同时通过队列条令和内务条令指导学生掌握	112	2

			队列动作要领及内务整理要领。		
2	军事理论	<p>通过本课程的学习，使广大学生掌握了基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。</p>	<p>主要教学内容：我国的国防历史和现代化国防建设的现状，军事思想的发展沿革，我军军事理论的主要内容，世界军事及我国周边环境，国家安全意识，当代高技术战争的形成及其特点等。教学要求：通过教学使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。适应我国人才培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要，培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者。</p>	36	2



3	思想道德与法治	<p>本课程以马克思主义、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，面向大学生开设的一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。</p>	<p>主要教学内容：担当复兴大任成就时代新人、领悟人生真谛、把握人生方向、追求远大理想坚定崇高信念、继承优良传统弘扬中国精神、明确价值要求践行价值准则、遵守道德规范、锤炼道德品格、学习法治思想提升法治素养。教学要求：通过教学以正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，教育学生在学习过程中注意理论联系实际，培养学生学会用马克思主义的思想观点和方法去分析和解决问题。教育学生在正确认知基本国情的基础上，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的中国精神，牢固树立社会主义核心价值观。树立正确的劳动观和职业精神，尊重劳动，尊重劳动者，尊重知识，激发劳动创造性，努力成为创新</p>	48	3
---	---------	---	--	----	---

			型人才。培养学生自觉学法、遵法、守法、用法。培养学生努力成长为堪当民族复兴重任的时代新人。		
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授，学生要能够系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。树立正确的世界观、人生观、价值观。要能懂得为什么只有中国化马克思主义才能为解决中国革命、建设和改革指明方向。	主要教学内容：毛泽东思想及其历史地位，新民主主义革命理论，社会主义改造理论，社会主义建设道路初步探索的理论成果，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观。教学要求：以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论为重点，让学生了解马克思主义中国化得科学内涵及其历史进程。让学生掌握马克思主义中国化的几大理论成果及最新理论	32	2

			成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，并运用理论成果分析问题和解决问题，提高自己的综合素质。		
5	形势与政策	帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，深入学习贯彻党的十九大精神，及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	主要教学内容：根据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，每学期调整教学内容。教学要求：紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，中国特色和国际比较，时代责任和历史使命，远大抱负和脚踏实地。依据教育部	32	1

			每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。要根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。		
6	大学语文	以传统语文知识为基础教学，提升学生人文素养和审美能力。通过对优秀文学作品的鉴赏和阅读，让学生感受美、鉴赏美、创造美。提高学生母语能力，具备正确运用汉语言文字的能力。熟练掌握日常应用文的写作，熟练掌握正确运用汉语进行交流和写作，提高学生语言表达能力帮助学生取得职业成功。	<p>主要教学内容：设计了“计划写作”、“总结写作”、“调查报告写作”、“党政机关公文写作”、“经济合同写作”、“毕业论文写作”等六个学习项目。</p> <p>教学要求：以完成工作项目、工作任务为导引，组织安排教学。在教学中灵活运用小组讨论、小组写作、小组实训、课堂作业、课堂汇报、作业互评、问题抢答、模拟情境等教学方法。</p>	36	2
7	高等数学	通过本课程的学习，使学生了解本专业所需的数学知识，培养学生的计算能力、数学语言表达能	掌握极限的思想与方法，掌握一元函数微积分的有关概念与方法，能用导数解决	36	2

		力，让学生树立科学严谨、精益求精的学习和工作态度，为未来职业发展奠定必要的数学基础。	变量的瞬时变化率问题是，解决实际生产生活中的最优化问题，能用积分求简单不规则平面图形面积，旋转体体积，使学生形成用高等数学知识分析实际问题与解决实际问题的习惯。		
8	大学英语	培养学生学习英语和应用英语的能力，提升学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善的学科核心素养，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	<p>教学内容：英语语音、词汇、语法、听力、口语、阅读、写作和翻译等。</p> <p>教学要求：运用任务型教学、翻转课堂、混合教学法等</p>	128	8
9	计算机应用基础	让学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，教育学生正确认识和理解与信息技术相关的文化、伦理和社会等问题，负责任地使用信息技术；培养学生良好的信息素养把信息技术作为支持终身学习和合作学习的手段，为适应信息社会的学习、工作和生活打下必要的	<p>主要教学内容：计算机发展历史、计算机硬件介绍、互联网基础知识、互联网网络应用简介、操作系统应用、办公自动化软件应用、常用工具软件和信息安全基础等相关内容。</p> <p>教学要求：课程采用“任务驱动法”教学，注重提</p>	72	4

		基础。	升学生计算机实操能力提升，着重培养学生文档编辑制作能力，掌握互联网应用知识，提高学生常用工具软件的使用能力，从而提升学生的信息化素养。		
10	耕读文化	<p>加强学生传统农业文化教育。以扎根“三农”为关键、以培养知行合一为重点，既要强化学生耕读文化学习，增强学生爱国爱民之情怀，又要把教育教学与农业生产实际相结合，着力提升学生专业知识和现场分析问题、解决问题的能力，涵养学生勤俭、奋斗、创新和奉献的劳动精神，增强学生在“希望的田野”干事创业的能力。</p>	<p>主要教学内容：包括中华农耕文明、乡土民俗文化、乡村治理等教学内容。体现现代农业新技术新业态新变化，强化生态文明教育，培养学生“大国三农”情怀。</p> <p>教学要求：理论教学与实践教学相结合，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的耕读教育元素，科学合理地融入课程教学中，积极引导学生在祖国大地上。</p>	32	2
11	劳动教育	<p>以实践教育为主，理论教育为辅，开展专题讲座，培养学生的工匠精神和劳模精神，重塑学生的吃苦耐劳，无私奉献等优良的劳动品质，并将劳动观念和行为习惯融入</p>	<p>主要教学内容：马克思主义劳动价值观，劳动精神的内涵与弘扬，劳模精神内涵与时代价值，工匠精神内涵、培育和传承，志愿精神与志</p>	32	2

		<p>到专业教育当中，为优良品质的传承和学生将来就业或创业奠定良好的基础。</p>	<p>愿服务，劳动安全和劳动法规等。</p> <p>教学要求：在教学实践中，激发学生学习兴趣，利用案例分析、课堂讨论等方法培养学生树立正确的劳动观念。通过开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等方法，使学生掌握基本的劳动知识和技能，强化实践性和体验性学习。</p>		
12	大学体育	<p>了解掌握体育锻炼基本规律，树立正确健康观和体育观，熟练掌握至少一项可以参与的体育运动技能，养成良好的体育卫生习惯。促进身体素质健康发展，强化克服困难的意志品质，建立良好的人际关系，激发努力拼搏、积极向上的人生观。</p>	<p>主要教学内容：把“健康第一”的指导思想作为确定课程内容的出发点，同时重视课程内容的体育文化含量；根据学生的特点以及地域、气候、场馆设施等不同情况设置课程内容；以人为本，遵循大学生的身心发展规律和兴趣爱好，便于学生课外自学、自练；弘扬我国民族传统体育，汲取世界优秀体育文化；充分反映和体现教育部、国家体育总局制定</p>	108	6

			<p>的《学生体质健康标准(试行方案)》的内容要求。</p> <p>教学要求：教学方法个性化、多样化，提倡师生之间的多边互助活动，努力提高学生参与的积极性，发挥学生的创造性，注重教法的研究，加强对学生学习和练习方法的指导，提高学生自学、自练能力。</p>		
13	大学生心理健康	<p>通过本课程的学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p>	<p>主要内容：大学生心理健康导论、在高校开展心理咨询、常见心理障碍的表现、大学生的自我发展、大学生的人格完善、大学生的职业规划、大学生的情绪管理、大学生的人际关系、大学生的青春时期、大学生的压力管理、大学生的危机干预。教学要求：通过教学，使学生在知识、能力和素质三个层面达到以下目标。知识层面：通过教学，使学生了解心理学的有关理论和基</p>	36	2



			<p>本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。能力层面：通过教学，使学生掌握识别心理问题和评估心理健康水平的方法，提升自我心理调适能力；掌握自我认识方法，提升自我意识，做好生涯规划，获得自我规划与成长的能力；掌握情绪管理和调节方法，提升自我情绪调控能力和感受积极情绪的能力；掌握人际交往方法和技巧，提升人际交往能力和职场适应能力；掌握压力管理和调节方法，提升抗压能力和社会适应能力。素质层面：通过教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和人格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正</p>		
--	--	--	---	--	--

			确认识自己、悦纳自己，遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。		
14	大学生就业指导	通过课堂教学和相应的实践活动，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	<p>主要内容：职业认知，认识自我，大学生素质模型与就业，大学生学业规划与实践，职业生涯规划理论，职业生涯规划实务，就业准备、政策与权益，大学生自主创业实务，职业道德与职业精神等。</p> <p>教学要求：树立正确积极的就业观；学会使用测评工具进行自我评估；掌握职业生涯的规划，求职材料的撰写，掌握笔试、面试的技巧和方法。</p>	16	1
15	大学生创新创业基础	通过把知识传授、价值塑造和能力培养有机统一起来，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识和相关技能方法，具备必要的创新创业能力。培养学生创业思维和创新创业	<p>主要内容：大学生就业形势与政策，创新精神与创业意识，创业政策，大学生自主创业实务，职业道德与职业精神。</p> <p>教学要求：了</p>	16	1

		意识，使学生树立科学的创新创业观念，能够主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。	解创业的含义，掌握创业的程序、创办企业所需条件及程序；掌握创新创业的必备基本素质、能力和条件，注重创业意识的树立和创业能力培养。		
16	生态文明教育	<p>通过本课程学习，明确生态文明的基本概念与内涵，理解生态文明思想与生态价值观的精髓及中国传统文化的生态哲学智慧。培养学生认清中国生态文明建设面临的主要挑战与发展方向，达到认识绿色生产、绿色生活、生态文化建设以及生态文明建设的意义和实现途径的能。思考如何践行生态文明观、做新时代“生态文明人”的教学目标。</p>	<p>教学内容：本课程着重从文明历史方位下的生态文明理论发展；生态环境的挑战与保护、治理对策；当代中国生态文明建设实践；生态文明建设面临的主要挑战；生态文明建设与绿色生产、绿色生活；贵州的可持续发展道路等。</p> <p>教学要求：以学生为中心适当安排专题讨论及翻转课堂等放大课堂教学效果；利用精品资源共享课网络教学平台，供学生拓展性学习。</p>	16	1
17	贵州省情	从环境与资源、历史与文化、经济与政治等角度，多方位地阐述贵州的基本概况	主要教学内容：脱贫攻坚的贵州实践、山川秀丽的自然生态、源远流	18	1

		<p>和发展方向，帮助贵州大学生全面正确地了解家乡、认识贵州，培养贵州大学生对于贵州文化的认同感，正确对待贵州发展过程中的各种矛盾，激发大学生建设贵州的热情和信心，提高当代贵州大学生建设贵州的责任感与使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。</p>	<p>流长的发展历史、多民族团结互助的社会生态、成绩斐然的经济发展、欣欣向荣的民生事业、不断发展的社会主义民主政治。教学要求：在教学过程中，帮助学生全面了解贵州基本现状，使学生对贵州的历史、贵州在经济发展中取得的成绩以及未来的发展规律形成较为全面的认识；帮助学生认识到自身所学专业在贵州未来发展中的基本方向和重要地位，从而不断提升专业知识水平，将所学知识技能更好的融入到贵州社会经济活动以及乡村振兴战略中去。</p>		
--	--	---	--	--	--

## 2.公共基础选修课程

开设四史教育（四选一：中国共产党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华优秀传统文化类、美育课程类等限定选修课程以及通识素质教育类公共任选课程，

要求在第 2-4 学期内至少选修 4 门,考核通过后获得 4 学分。

### 3.专业课

包括专业群共享课、专业基础课、专业主干课、专业拓展课等 24 门课程。能力目标是培养他们的专业技能、就业能力、创新能力和社会服务能力。

(1) 专业群共享课: 设置 6 门, 包括《三农经济概论》《电子商务概论》《商品学》《现代农业概论》《农产品质量管理及安全生产》《农产品电商运营(1+X)》等课程。

(2) 专业基础课程: 设置 5 门, 包括:《网店运营与管理》《PS 基础与网络美工》《电子商务法律法规》《商品与场景拍摄》《客户服务与管理》等课程。

(3) 专业主干课程: 设置 7 门, 包括:《农产品短视频营销》《电商直播》《农产品供应链与物流管理》、《电子商务大数据分析》《新媒体运营》《数据库》以及《毕业设计/毕业论文》。

**表 4 专业核心课程主要教学内容和教学要求**

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容和教学要求	学时	学分
1	网店运营与管理	使学生掌握网店经营情况调研报告撰写、网店经营者制定管理方案、网店的建立、网店买卖流程操作、网络安全和识别骗子的技巧、网店交	<p><b>教学内容:</b> 零售背景下网店运营与管理的内容、流程和方法, 网店运营能力和实践操作技能等</p> <p><b>教学要求:</b> 项目化教学、理实一体化教学</p>	58	3

		易技巧、网店的宣传、数据分析等相关内容及对应操作,并能运用所学知识进行实际运用解决生活实际问题		
2	PS 基础与网络美工	让学生了解设计与美工的基本理论、基础知识、基本技能和方法,使学生了解基本设计思想,提高和掌握对色彩基础知识(色相、明度、纯度,空间混合概念,色彩搭配,色彩的心理、色彩设计、配色软件的使用等)、平面构成(平面设计构图的形式要素、关系要素,平面设计构图的基本形式、平面设计构图的形式规律,平面设计构图的几种常用的表现方法等)、版式(版式设计的形式法则、网页的版式构成与设计)及创意等相关的内容	<p><b>教学内容:</b> PS 教程、平面设计、商业插画、图像后期、UI/UX 交互设计等</p> <p><b>教学要求:</b> 项目化教学、理实一体化教学</p>	90 5
3	商品与场景拍摄	要求掌握网络店铺商品定位的一般原理,商品拍摄布景的基本流程;掌握各类商品拍摄要点、网络商品拍摄光线处理、商品拍摄布景策划方法,掌握图形图像处理	<p><b>教学内容:</b> 摄影器材介绍和基本操作、曝光控制、摄影构图、用光、产品影棚拍摄、布光软件、联机拍摄等。</p> <p><b>教学要求:</b> 项目化教学、理实一体化教学</p>	90 5
4	新媒体运营	使学生了解新媒体及新媒体运营的概念、特点、类型及应用实践,从基本概念、基本设置、内容运营、用户运营、视	<p><b>教学内容:</b> 新媒体运营的基础知识介绍、整体规划、内容运营、活动运营、用户运营等</p> <p><b>教学要求:</b> 项目化教</p>	90 5

		觉设计和数据分析等角度,介绍了微信公众号、微信小程序、微博、抖音、头条号、小红书、知乎等当下主流新媒体平台具体的运营策略。在实践教学中主要是引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合,以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力	学、理实一体化教学		
5	数据库	建立学生数据库系统分析、数据库设计、数据库访问等专业能力	<b>教学内容:</b> 介绍数据库原理、数据库设计、数据库 SQL 语言、数据库管理等方面知识与技术方法等 <b>教学要求:</b> 项目化教学、理实一体化教学	72	4
6	客户服务与管理	使学生了解客户服务的重要性,客户服务人员的管理要求,及现代化管理工具在客户服务与管理中的应用,提高学生的服务意识、客户管理能力及电子信息系统应用能力等综合素养	<b>教学内容:</b> 电商客服基本概念、分类、工作职责、方法和技巧、客户判断、解决问题、应对投诉、客服话术、客户关系管理等 <b>教学要求:</b> 项目化教学、理实一体化教学	36	2
7	农产品短视频营销	让学生能够了解大数据时代短视频及直播的行业运行规律,具备农产品的策划、运营短视频及直播的能力,并熟练掌握短视频及直播的创作、剪辑技能	<b>教学内容:</b> 以农产品为主要对象,介绍短视频创作审美和主题、短时制作技能和方法、短视频平台特点和运行规则、短视频运营与创业技巧等。 <b>教学要求:</b> 项目化教学、理实一体化教学	36	2
8	电商直播	使学生掌握电商直播基本知识和流程,	<b>教学内容:</b> 直播流程、直播定位与策划、店	32	2

		从选品、定位、策划、推广、剪辑等方面让学生掌握相关技术技能和电商直播法律法规、行业准则和职业道德等。	铺直播、抖音直播、养号与引流、直播内容营销、直播观看率与变现，直播电商发展趋势和相关要求等。 <b>教学要求：</b> 项目化教学、理实一体化教学		
9	农产品供应链与物流管理	使学生初步掌握物流相关理论和当今世界农产品物流管理的一般业务知识、运作方法和管理技术	<b>教学内容：</b> 现代物流与供应链管理的理论、知识和技能；以及农产品仓储、库存、运输、配送、包装、装卸、流通加工、购销物流、信息处理等方面的内容；农产品第三方物流、物流战略管理、供应链物流、电子商务物流和物流信息化等。 <b>教学要求：</b> 项目化教学、理实一体化教学	36	2
10	电子商务大数据分析(1+X)	使学生了解电子商务数据分析的主要业务内容和常用方法。本课程教学和实践内容包括电子商务数据分析导论、电子商务数据分析的统计基础、网店运营数据分析、电子商务网站访问数据统计分析、电子商务网站数据挖掘分析、电子商务大数据分析、电子商务数据可视化、电子商务数据分析实验指导等	<b>教学内容：</b> 电子商务数据化运营认知、数据采集与处理、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告制作。 <b>教学要求：</b> 项目化教学、理实一体化教学	36	2
11	电子商务法律法规	使学生学习掌握电子商务法的基本原理、立法概况、电子认证法律制度、电子信息交易法、电子商务安全问题等。培养	<b>教学内容：</b> 电子商务法的基本原理、电子商务立法大要、数据电文法律制度、电子认证法律制度、《电子商务法》电子合同法律	36	2



		学生运用电子商务法律法规分析并解决实践中遇到的相关法律问题的能力。培养学生遵纪守法的意识。	制度、电子商务安全问题、电子商务瓜葛的解决等。 <b>教学要求：</b> 项目化教学、理实一体化教学		
--	--	---	---	--	--

#### 4.专业群共享课程

指的是专业群（专业大类）内各专业共同适用的课程，旨在使学生掌握专业大类通用的基本知识、理论和技能，培养学生具有较宽泛的岗位适应能力和可持续发展的职业转换能力。

**表 5 专业群共享课程主要教学内容和教学要求**

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容和教学要求	学时	学分
1	三农经济概论	以农业现代化、产业化发展的需要,能为农业产业化发展做好产前、产中、产后的服务,以农村经济活动策划管理能力培养为导向,培养学生适应现代农业需要,具备从事农村经济调查、分析、决策,农产品营销工作,农村社区经济管理的职业岗位能力	<b>教学内容：</b> 农业、农村、农民经济概况和概念介绍、三农供求关系、农业经济发展历史、战略意义,三农经济中的问题和政策、现代农业发展和技术等 <b>教学要求：</b> 项目化教学、理实一体化教学	32	2
2	电子商务概论	使学生了解电子商务概述、电子商务框架与模式、电子商务技术、电子商务安全、网络营销、电子	<b>教学内容：</b> 互联网、电子商务基础知识；电子商务发展概况等。 <b>教学要求：</b> 项目化教	32	2

		支付与网络银行、电子商务物流管理、电子商务供应链管理、移动电子商务、跨境电子商务、电子商务数据处理技术、电子商务的法律环境和电子商务发展趋势等知识模块；并包含B2B实验、B2C实验以及C2C实验等模拟实践模块	学、理实一体化教学		
3	商品学	培养学生对商品学的系统思维能力,在经济活动中涉及商品学的实际问题的解决能力,包括对商品,特别是农产品的生产、流通、消费领域中涉及的采购、管理、开发、经营能力等。	<b>教学内容:</b> 商品学概念、商品的二重属性、商品的分类、质量、商品标准和监管、商品包装、商品开发、农产品管理、食品类产品管理、服务类商品管理等 <b>教学要求:</b> 项目化教学、理实一体化教学	32	2
4	现代农业概论	通过介绍作物生产基本概念、基本原理和技术等相关知识,为涉农相关专业学生、现代农业生产经营管理者等提供作物生产的基础知识,通过学习具备分析和解决作物生产实际问题的能力。着重培养学生掌握当前农业生产基本知识和技能,成为心系“三农”、服务“三农”为社会主义新农村建设作贡献的复合型人才。	<b>教学内容:</b> 现代农业基本概念和发展;作物生长发育规律、产量品质形成规律及其影响因素、作物病虫害发生的一般规律和防治技术及原理,作物生产中的种植制度和栽培技术,作物育种、病虫害防治和作物生产现代化相关内容等。 <b>教学要求:</b> 项目化教学、理实一体化教学	16	1
5	农产品质量管理及安全生产	使学生能全面掌握“食品安全与品质控制”的基础知识和技能,熟悉食品安全体系及相关的法律	<b>教学内容:</b> 食品安全因素及其预防措施,包括引起食品安全的生物性、化学性、物理性等因素,以及食	36	2

		法规。	品本身所隐含的危害因素,及其污染来源、传播途径、毒害机理、防控措施等;还介绍了食品质量的风险性评估、相关的法律法规及体系管理等 <b>教学要求:</b> 项目化教学、理实一体化教学		
6	农产品电商运营(1+X)	培养农产品电商应用企业、农产品电商服务企业人才、农产品电商领域创业者等。为从事农产品电商运营专员、营销专员等岗位,根据业务需求,完成农产品电商运营、农产品供应链管理、农产品网络营销等工作打下技能基础	<b>教学内容:</b> 农产品营销、客户服务、品牌运营、营销渠道管理等方面的技术技能介绍。教学目标是培养农产品电商应用企业、农产品电商服务企业人才、农产品电商领域创业者等。 <b>教学要求:</b> 项目化教学、理实一体化教学	72	4

## 5.专业限选课程

根据本地产业现状及发展需求,设置与产业相关的课程6门。包括:《软文案例分析与写作》《消费者心理学》《公关与商务礼仪》《广告理论与实务》《商务办公软件》《网络广告宣传与制作》,考核通过后获得12个学分。

## 6. 综合实践课

包括思政假期社会实践、课程教学实践安排(例如:课程技能训练、专项技能训练等)、岗位实习。思政假期社会实践:不计课时,只交调查报告。课程技能训练在课程进行中完成,每学期1周;专项技能训练主要是为了考证或者技能竞赛或者创新创业大赛进行的培训,一共2--4周;岗位

实习主要在实习单位开展实习，通过校外实习，陶冶情操、规范行为，夯实专业知识，了解职业岗位的相关环节，培养高素质、高技能、创业型专门人才。其中岗位实习严格执行《职业学校学生实习管理规定》和国家有关专业岗位实习标准要求。

### （三）岗课赛证融通

表 6 典型工作岗位及核心能力分析

典型工作岗位	典型工作任务	核心职业能力	对应核心课程
网店运营专员	网店经营事项管理；网店运营规划；产品运营策划；活动规划；推广规划与控制；网店后台管理与操作；商品上架与编辑；网店基础数据维护；活动报名与跟踪；等	店铺与商品运营能力 网络营销推广能力 市场调研与分析能力 问题分析与解决能力 团队合作能力 爱岗敬业精神	《电子商务概论》《网店运营与管理》《客户服务与管理》
编辑与设计专员	网店图片处理；详情页设计、制作与美化；营销推广图片制作；图片与视频拍摄；网店整体装修；页面与海报设计；等	图片获取与处理能力 图片设计与处理 商品拍摄 图形图像处理 店铺装修与页面制作能力 视觉设计能力 团队合作能力 爱岗敬业精神	《PS 基础与网络美工》《商品与场景拍摄》《软文案例分析与写作》
产品运营专员 农产品营销专员 内容运营专员	选品、商品管理；农产品产品运营策划；活动规划；推广规划与控制；短视频素材收集；短视频剪	产品认知与买点提取能力 沟通与理解能力 商品运营能力 内容提取与软文撰写 问题分析与解决能力	《商品学》《农产品质量管理及安全生产》《农产品电商运营（1+X）》《商品与场景拍摄》《新媒体运营》《农产品短视

	辑与后期处理；软文撰写；短视频拍摄；脚本设计；粉丝维护；活动策划；新媒体数据分析等	团队协作能力 爱岗敬业精神	频营销》《电商直播》
农产品电商运营专员	农产品选品、质控、物流管理；农产品产品展示介绍与推荐；客户疑问解答；直播后台管理；观众疑问收集与总结；直播脚本设计；直播活动策划等	店铺与商品运营能力 网店营销推广能力 需求理解能力 问题分析与解决能力 懂农业、爱农村、爱农民 团队协作能力 爱岗爱岗敬业精神	《商品学》《农产品质量管理及安全生产》《农产品电商运营（1+X）》《农产品供应链与物流管理》
数据分析专员	网店经营数据监控；市场与竞争环境分析；爆款数据维护；网店经营数据采集；网店经营数据分析；活动数据分析；内容推广数据分析；售后数据统计；等	数据分析能力 市场调研与分析能力 需求理解能力 问题分析与解决能力 团队协作能力 爱岗敬业精神	《电子商务概论》《电子商务大数据分析（1+X）》《数据库》《网店运营与管理》
用户运营专员	接待顾客；对店铺产品和活动进行推广；解答客户疑问；促进成交，提升客单价；询单数据统计；解决常规售后问题；售后订单管理与售后数据统计；提高店铺好评率，减少售后投诉；电话沟通解决纠纷订单；等	理解与沟通能力 问题分析与解决能力 稳定的心理素质 良好的文字语言表达能力 丰富的产品知识 独立工作的能力 团队协作能力 爱岗敬业精神	《网店运营与管理》 《客户服务与管理》 《消费者心理学》

**表 7 职业技能等级（资格）证书安排**

序号	证书名称	证书等级	发证部门	对应课程	考核学期
1	电子商务师	四级、三级	由人社部遴选的社会评价组织及人社部门遴选的用人单位	《电子商务概论》《网店运营与推广》《电子商务法律法规》等	
2	网络视听主播岗位合格证书	无	国家广播电视总局广播影视人才交流中心	《电子商务概论》《农产品短视频运营》《新媒体运营》《电商直播》《软文案例分析与写作》等	
3	农产品电商运营	中级、高级	北京博导前程信息技术股份有限公司	《商品学》《农产品电商运营》	1、2
4	电子商务大数据分析技能	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司	《电子商务大数据分析》《数据库》	3、4

**表 8 技能竞赛技能点及评价标准分析**

赛项名称	技能点	评价标准	对应课程
电子商务职业技术技能竞赛	网上交易管理、网络客户服务、网络推广、电子商务数据分析与应用等	按相关文件和比赛方案执行	《网店运营与管理》《客户服务与管理》《电子商务大数据分析》
电子商务直播技能竞赛	网店直播、直播客户服务、直播推广、直播脚本、直播计划、短视频剪辑与制作等。	按相关文件和比赛方案执行	《农产品短视频运营》《电商直播》《新媒体运营》等
创新创业职业技能竞赛	企业经营管理沙盘模拟、项目策划与分析、路演、表达与推广、直播运营	按相关文件和比赛方案执行	《大学生创新创业》《农产品电商运营》《电商直播》
物流职业技能竞赛	物流规划与设计、仓配业务数字化运作、物流方案实施与验证、物流数据分析	按相关文件和比赛方案执行	《农产品供应链与物流管理》

## 七、学时安排

总学时为 2828 学时，每 16 或 18 学时折算 1 学分（实训课程每周 26 学时折算 1 学分，岗位实习、社会实践等每周 20 学时折算 1 学分），总学分为 153 学分。

公共基础课 924 学时，占总学时 32.67%；实践学时 1790 学时，占总学时 63.30%；公共选修课程、专业限选课程合计 296 学时，占总学时 10.47%。

总计	其中	公共基础课	专业群共享课	专业基础课	专业主干课	选修课合计	理论课合计	实践课合计
电子商务专业学时	学时	924	220	280	332	296	1038	1790
	比例	63.30%	7.78%	9.9%	11.74%	10.47%	36.70%	63.30%

具体学时安排统计如下表所示：

**表 9 学时安排表**

课程类别	课程性质	课程门数	学时	
			总学时	实践学时
公共基础课程	必修	28	924	368
专业群共享课	必修	6	220	104
专业基础课程	必修	5	280	184
专业核心课程	必修	7	332	208
公共选修课程	限选	3	48	0
	任选	2	32	0

专业限选课程	限选	6	216	150
实践教学环节	必修	7	880	880
<b>总学时</b>			2828	1790

备注：实践教学环节中有 104 学时（4 门课程，每门 26 学时）为专业课程的集中实训环节在教学周中依据教学需要和实际安排开展。总学时中不得进行重复计算。

## 八、教学进程

### （一）教学进程总体安排

表 10 电子商务专业教学进程总体安排表

序号	教学环节	第一学年		第二学年		第三学年		合计
		1	2	3	4	5	6	
1	入学教育、军事技能等	√						
2	课程教学	√	√	√	√			
3	实践教学（技能训练、专项技能、综合实训等）	√	√	√	√			
4	岗位实习					√	√	
5	毕业设计（如有可以写）						√	
6	考核/答辩	√	√	√	√	√	√	
<b>学期计划总周数</b>		16	18	18	18	20	20	110
7	考试周数	1	1	1	1	0	0	4
8	机动周数	3	1	1	1	0	0	6



合 计	20	20	20	20	20	20	120
-----	----	----	----	----	----	----	-----

## (二) 教学时间总体安排

表 11 教学时间总体安排表

**电子商务（2023级） 教学进度表**

模块 类型	课 程 性 质	序 号	课程名称	学 分	是 否 考 试	学时数			各学期授课学时（周学时）						备注		
									第一学年		第二学年		第三学年				
						总学 时	其中			一	二	三	四	五		六	
							理论 学时	实践 学时	集中 实训	16	18	18	18	20		16	
基本 素质 能力 模块	必 修	1	入学教育（专题讲座）	1		16	16			0						专题 讲座	
		2	安全教育（专题讲座）	1		16	16			0							专题 讲座
		3	军事技能（军训）	2		112		112			0						军训(2 周)
		4	军事理论（线上学习）	2		36	36			2							考查
		5	形势与政策（一）	0.5		8	8			0.5							考查
		6	形势与政策（二）	0.5		8	8				0.5						考查
		7	形势与政策（三）	0.5		8	8					0.5					考查
		8	形势与政策（四）	0.5		8	8						0.5				考查
		9	大学体育（一）	2		32	0	32		2							考查
		10	大学体育（二）	2		36	0	36			2						考查

11	大学体育（三）	2		36	0	36				2			考查
12	大学体育（四）	2		36	0	36						2	考查
13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 （教学12周）	3		48	48			4					考查
14	计算机应用基础	2		32	0	32		2					考查
15	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概 论（理论教学14周）	2	▲	36	36			2					考试
16	中华农耕文明(耕读文化)	2		32	16	16		2					考查
17	思想道德与法治 （理论教学10周）	3	▲	48	40	8			4				考试
18	大学语文	2		36	36				2				考查
19	大学英语（一）	4		64	64			4					考查
20	大学英语	4		64	64				4				考查
21	大学生创新创业基础（教学8周）	1		16	16				1				考查
22	高等数学	2		36	20	16				2			考查
23	大学生心理健康	2		36	36					2			考查
24	生态文明教育（教学8周）	1		16	16					1			考查
25	大学生就业指导（教学8周）	1		16	16							1	考查
26	贵州省情（教学8周）	1		16	16							1	考查

		27	劳动教育	1		32	16	16		0	0	0	0			考查
		28	第二课堂	3		48	20	28		0	0	0	0			考查
		小计		50		924	556	368	0	16.5	15.5	7.5	4.5			
专业 群共 享/大 类课 程平 台	必 修	1	三农经济概论	2	▲	32	20	12		2						考试
		2	电子商务概论	2	▲	32	20	12		2						考试
		3	商品学	2	▲	32	16	16		2						考试
		4	现代农业概论	1		16	8	8					1			考查
		5	农产品质量管理及安全生产	2		36	20	16					2			考查
		6	农产品电商运营(1+X)	4	▲	72	32	40						4		考试
		小计		13		220	116	104	0	6	0	3	4			
专业 基础 课程 模块	必 修	1	网店经营与管理	2		32	16	16		2						考查
		2	PS基础与网络美工	5	▲	90	16	48	26		4					考试
		3	电子商务法律法规	2	▲	36	20	16			2					考试
		4	商品与场景拍摄	5	▲	90	28	36	26			4				考试
		5	客户服务与管理	2	▲	32	16	16						2		考试
		小计		16		280	96	132	52	2	6	4	2			
专业 主干	必 修	1	电商直播	3		62	10	26	26	2						考查
		2	农产品短视频营销	2		36	10	26			2					考查

		3	农产品供应链与物流管理	2	▲	36	16	20				2			考试
		4	电子商务大数据分析（1+X）	2	▲	36	16	20					2		考试
		5	新媒体运营	5	▲	90	32	32	26				4		考查
		6	数据库	4		72	40	32				4			考查
		7	毕业设计/毕业论文	2											考查
		小计		20		332	124	156	52	2	2	6	6		
选修 平台	专业 拓展 课程	1	软文案例分析与写作	2	▲	36	12	24			2				考试
		2	消费心理学	2		36	12	24				2			考查
		3	广告理论与实务	2		36	12	24				2			考查
		4	公关与商务礼仪	2		36	12	24					2		考查
		5	商务办公软件	2		36	8	28						2	考查
		6	网络广告宣传与制作	2		36	10	26						2	考查
	小计		12		216	66	150	0	0	2	4	6			
公共 限选 课程	1	中国共产党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	1		16	16				0					
	2	中华优秀传统文化	1		16	16				0					
	3	音乐基础、中国美术简史、中国古典园林文化与审美等美育课程	1		16	16						0			

	小计		3		48	48	0	0	0	0	0			
	公共 任 选 课 程	1	通识素质教育课程 1		1		16	16						0
		2	通识素质教育课程 2		1		16	16						0
	小计		2		32	32	0	0	0	0	0	0		
综合 实践	1	思政假期实践		1		16		16						
	2	岗位实习（一）		20		400	0	400						
	3	岗位实习（二）		1 6		360	0	360						
	小计		37		776	0	776	0	0	0	0	0	20	16
合计			153		2828	1038	1686	104	26.5	25.5	24.5	22.5	20	16

### (三) 教学学时比例分配表

表 12 学时比例分配

总计	其中	公共基础课	专业群共享课	专业基础课	专业主干课	选修课合计	理论课合计	实践课合计
电子商务专业学时	学时	924	220	280	332	296	1038	1790
	比例	63.30%	7.78%	9.9%	11.74%	10.47%	36.70%	63.30%

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

本专业现有全职教师 25 名，企业兼职教师 16 名。其中学校双师教师 16 名，企业双师型教师 5 名。12 名教师具有硕士以上学历，4 名教师具有高级职称，8 名教师具有海外留学经历。全体教师均有企业经验。

目前，本专业教师实行了“四队递进、五维协同”教师培养体系，打造一支结构合理、爱岗敬业、技术精力精湛的合格教师、骨干教师、专业带头人和领军人才（技能大师）教师人才体系。

本专业专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理

论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## （二）教学设施

### 1. 教室配置

本专业学生使用教室标准配置为：

序号	设施设备	数量	规格	备注
1	电子黑板	1		
2	黑板/白板	1		
3	讲台	1		
4	讲桌	1		
5	学生桌	25	双人桌/套	
6	学生椅	50	张	
7	麦克风	1	套	

### 2. 校内实训条件

电子商务专业现建有 1 个电子商务双创实训中心、2 间实训机房、1 间智慧教室、4 间电商直播间。并配有相关设施设备和沙盘软件，基本可以满足教学要求。

序号	名称	品牌	单位	数量
				42



一、电子商务综合实训室				
1	电子商务教学软件	中教 畅想	套	1
2	电子商务案例分析系统	博导	套	1
3	客户关系管理教学实验系统	博导	套	1
4	网络营销教学实验系统	博导	套	1
二、视觉创意工作室				
1	单反相机	佳能	台	2
2	专业级全幅画面单反相机（带镜头）	佳能	台	2
3	背景幕	定制	块	2
4	拍摄台套装	定制	套	2
5	单反防潮箱	汇通 S-52	个	2
6	电动背景轴	定制	套	2
7	柔光灯	金贝	套	2
8	LED 可调光摄影箱套装	金贝	套	2
9	三角架	定制	个	2
10	电脑	联想	台	15
11	办公卡位	定制	套	15
12	办公椅	定制	把	40
13	激光打印一体机	惠普	台	1
14	彩色打印机	爱普 生	台	1

15	针式打印机	爱普生	台	1
16	文件柜	定制	组	15
17	一起校园创云平台	国泰安	套	1
18	商品详情页和软文技巧实训课程资源	国泰安	套	1
19	综合服务台	定制	套	1
20	小型讨论桌	定制	套	2
21	办公桌椅	定制	工位	4
22	综合布线	定制	项	1
23	文化展板挂图	定制	项	1

三、ERP综合实训室				
1	电脑	联想	台	6
2	ERP沙盘教具	金蝶	套	1
3	ERP电子沙盘对抗系统	金蝶	套	1
4	沙盘桌	定制	张	6
5	椅子	定制	张	42
6	教师终端	联想	台	1
7	交换机	华为	台	3
8	塑玻板	定制	张	8
9	文化展板挂图	定制	项	1

### **3.校外实习实训基地**

本专业设有电子商务双创实训中心、百宜实训基地，并与京东物流、贝壳网、贵州电子商务云运营有限责任公司、贵州首杨企业管理有限公司等签订了校企合作协议，共同进行学生实习实训教育。

### **（三）教学资源**

严格执行国家和省（市）关于教材选用的有关规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材。图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、

专业建设等的需要，方便师生查询、借阅、结合专业实际列举有关图书类别。建设数字资源平台，建有哪些与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

### **（四）教学方法**

任课教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。在教学中，坚持学中做、做中学，以学生为中心。倡

导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

## **（五）学习评价**

紧抓教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感、德育素质等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如采用观察、口试、笔试、实践、案例模拟、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。鼓励并支持开展第三方评价。

本专业按学院、系部相关管理规定和课程标准出具具体评价、考核办法。每位教师根据课程标准和课程实际确定平时考核比例和期末考试成绩比例。

评价内容应结合平时学习情况，突出课程考试中的知识、技能、态度、德育、操守的考核。

评价方式：行业企业和社会有关方面老师的评价，课程任课教师评价，学生小组评价；课程考核也可以采取考查方式，即理论考核与实践考核相结合，学生作品的评价与知识点以及能力的考核相结合，可采取在实际工作环境中对学生技能进行考核。

评价标准：课程学习的评价标准应该明确，如每个知识

点及能力考核所占的比例；学生的每个阶段学习成果在本课程中所占的比例等。

## **(六) 质量管理**

### **1、专业建设指导委员会**

在学院教务处、专业群建设指导委员会的指导下，成立电子商务专业建设指导委员，成员由电子商务行业专家、政府人员、企业业务骨干、专业带头人和骨干教师组成，形成多方参与、多方合作、共同建设的运行机制。每年召开一次专业建设指导委员会会议，定期召开专题会议，参与人才培养方案的制定，促进校企共同开发课程、指导专业校外实习和实训基地建设，研究专业人才培养中的问题，并提出解决方法和措施，提升人才培养质量。

### **2、系教学工作督导组**

由经济管理系主任、系书记、教务科、教研室组长和骨干教师组成教学督导工作组，负责对专业及专兼职教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，对校企合作项目化课程改革进行指导，督促专业教师通过论文撰写、教材编写、顶岗实践等多种形式提升自我实践教学能力。

### **3、完善教学质量保障体系**

为保证人才培养质量，加强专业教学质量监控，专业制定了教学信息反馈制度、教学常规检查制度、顶岗实习制度。

通过每学期的期初、期中、期末检查，对专业教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，提高教学过程各个环节的教学质量；通过开展学生评教、学生信息员反馈、毕业生信息反馈等活动，增强学生与教师的双向互动，不断完善教学过程；通过专业建设指导委员会、实践专家访谈会、学生赴企业顶岗实习、实地走访调研等形式，及时收集政府、行业、企业专家对专业人才培养和教学质量的评价和反馈，促进教学工作不断改进，保障和提高教学质量。

## 十、毕业要求

**（一）**本专业学生必须修满 139 学分，方准予毕业。其中必修课学分必须全部获取，选修课程须修满 15 学分。其中公共限选课达到 5 学分，公共任选课达到 2 学分，专业限选课课达到 8 学分。

**（二）**完成专业人才培养方案规定的教学环节。

**（三）**符合学院学生学籍管理规定中的相关要求。

**（四）**本专业实施 1+X 证书制度，毕业生除了获得毕业证书外，提倡至少获取一个与本专业相关的职业技能证书或资格证书，建议获得《电子商务师》《电子商务大数据分析》《农产品电商运营》和其它财经商贸类等级证书等。鼓励学生获取《普通话等级考试证书》、《英语四六级证书》、《计算机登记考试证书》等相关等级证书，以提高综合职业能力，

拓展就业创业本领。为鼓励学生参加专业技能竞赛，对于获得省级竞赛三等奖以上名次的学生给予“技能对等”认定，可顶替专业职业资格证书，每一项奖励对应一个专业职业资格证书。

- 附件：
- 1.调研报告
  - 2.师资情况
  - 3.实训条件
  - 4.教学进程变更审批表

## 附件 1：调研报告

# 贵州农业职业学院经济管理系 电子商务专业行业企业人才需求调研报告

### 一、互联网行业分析

#### 1. 互联网产业高速发展

随着互联网技术的发展，传统市场营销的弊端逐渐显露出来，互联网背景下产品创新与市场营销活动获得技术上的突破。随着市场经济体制的逐渐完善以及互联网营销技术、电子商务在各个领域的广泛应用，企业的产品设计与营销能力得到强化。

在互联网被广泛应用在各个行业与工作领域的局势下，企业的服务与消费者的行为密切联系在一起，互联网让企业营销与消费者更好的粘合度，市场营销行为变得更为丰富，具备更多的技巧空间。比如，在开放式的互联网交易平台上，消费者客户可以针对产品的设计、制作、价格以及后续服务等做出要求，企业在获得来自消费者的意见反馈后，及时地对营销策略及产品管理作出更加符合消费者需求的改进与优化，有些客户甚至还可以参与到产品的设计、制作过程中，互联网平台更成为可供选择的创业平台。无论什么行业、产品、领域都广泛的需要对自己企业基因重新组织，融入互联网的思维方法。

在互联网技术飞速发展的今天，互联网产生的新型营销与商务方式活跃在消费者面前，基于它便捷、价廉、突破时空限制等突出特点，深受消费者的信赖与喜爱，逐渐成为企业采用的重点营销和经营方式之一。同时，互联网的快速发展给传统企业带来严峻挑战，网络营销和电子商务的重要性将逐渐凸显出来，尤其是用户通过互联网的信息



获取方式变革,以及在线电子商务交易逐渐在企业的市场运营中起重要的部分,非常有利于企业提升品牌附加值,扩充经营渠道。

随着人们的生活水平日益提高,消费观也悄然发生变化,人们不仅追求产品的高质量,还更加注重独特性。比如,年龄不同、地区不同的消费者具有不同的购物需求和特点。因此,互联网营销与商务针对个性化产品和服务需求,对市场目标定位就更加精准,对于客户关系管理有了新的渠道、方法、思路,传统企业在互联网大环境下亟待突围。

塑造企业的产品品牌形象是互联网背景下市场营销发展的重要方向。过去,品牌塑造和推广更多的是通过传统媒体投放广告,现在互联网的推广模式是以用户为导向的快速聚合,针对特定人群的行为习惯与信息获取的喜好,更能精准传达给目标人群之中。因此,运用互联网塑造品牌形象和推广产品已成为现代企业的重要途径。

## 2. 移动互联网领域将成为新的增长点

随着移动通信和互联网技术的迅猛发展,电子商务正在更多的通过移动终端设备来完成。移动商务与移动营销是利用手机、掌上电脑等移动通讯终端设备,并通过移动通讯网络进行数据传输,随时随地参与各种商业经营、品牌宣传活动的新型互联网商业模式。移动互联网凭借自身便捷性、灵活性、直接性、开放性、不受时空限制等特点,改变着人们的生活方式和模式,成为互联网未来发展趋势,成为产业竞争的焦点,成为转变经济发展方式的重要推动力量。构建新型的移动互联网发展模式是一项复杂的系统工程,也是促进我国互联网产业健康快速发展的当务之急。

移动互联网的应用不断创新,为企业互联网发展提供了完备的应用基础,推动着移动电子商务与移动营销向企业应用化与产业配套化

趋势发展。一方面，企业作为市场经济的主体，逐步认识到移动互联网在企业经营与管理方面的重要性，利用移动互联网，建立应用平台，扩展企业信息系统的可访问范围，优化企业数据采集和信息传递流程，实现多样化的产品营销推广、品牌宣传、销售管理、客户关系维护以及其他日常运行工作，实现由“传统互联网”向“移动互联网”的跨越转变，从而提高业务效率和服务水平。

### 3. 我省互联网领域迎来新的发展高峰

为抢抓机遇，加快推进电子商务贵州省各领域的广泛应用和创新发展，充分借力电子商务助推我省经济转型升级，提升核心竞争力，省商务厅特制定《贵州省“十四五”商务规划》中关于加快发展电子商务、发展跨境电子商务以稳增长扩消费，提质增效，培育对外贸易发展新优势。为加快发展电子商务贵州省商务厅在“十四五”商务规划中制定打造电子商务发展平台、发展农村电子商务、推动传统企业开展电子商务、加快电商物流体系建设；特制定了《电子商务专项行动计划》；在跨境电商的规则中明确充分发挥贵阳市作为国家电子商务示范城市的辐射带动作用，积极探索发展跨境电子商务。培育引进若干家跨境电子商务企业，推进若干家传统外贸企业应用跨境电子商务开拓市场，鼓励引导企业建立公共“海外仓”。支持文化娱乐、旅游和其他服务企业运用跨境电子商务开拓国际市场，按照公平竞争原则开展并扩大跨境电子商务进口业务，引导本地跨境电子商务产业向规模化、标准化、集群化、规范化方向发展。2021年，贵州全省销售金额同比增速76%，同比增速排行全国第2位。我省必将迎来互联网产业发展的新高峰。

### 4. 农村电商产业蓬勃发展

商务大数据监测显示，2021年全国农村网络零售额达2.05万

亿元,占全国网络零售额的15.66%,同比增长11.3%,增速加快2.4%。其中,农村实物网络零售额(见图4-1,4-2)。

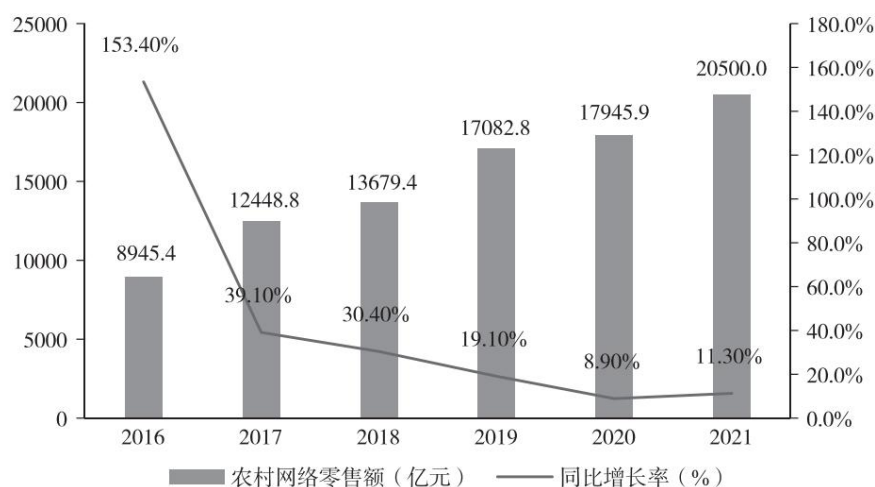


图 4-1 2016—2021 年农村网络零售额

数据来源：商务大数据

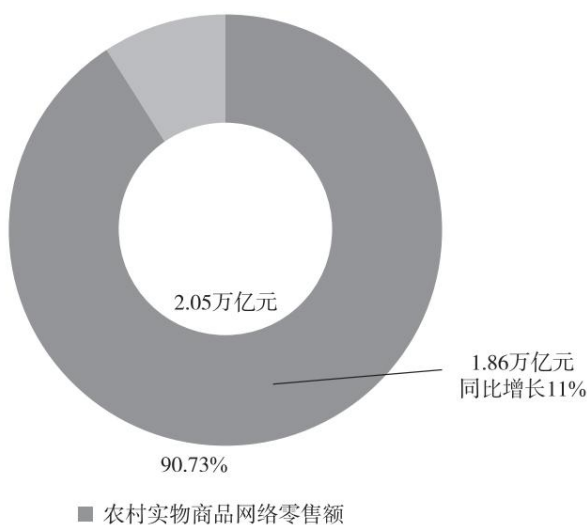


图 4-2 2021 年农村实物商品网络零售额占比

数据来源：商务大数据

分品类看,零售额前三位的品类分别为服装鞋帽针纺织品、日用品和家具,分别占农村实物商品网络零售额的29.41%、18.55%和7.77%。增速前三位的品类分别是电子出版物及音像制品、中西药品和书报杂志,同比增速分别为90.3%、62.6%和42.7%。(见图4-3)



图 4-3 2021 年全国农村网络零售额市场各品类零售额占比及同比增速

数据来源：商务大数据

农村电商支撑体系日益完善第 49 次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，2021 年我国农村网民 规模 2.84 亿。农村地区互联网普及率为 57.6%，较 2020 年提升 1.7 个百分点，城乡地区互联网普及率差异较 2020 年缩小 0.2 个百分点。（见图 4-11）

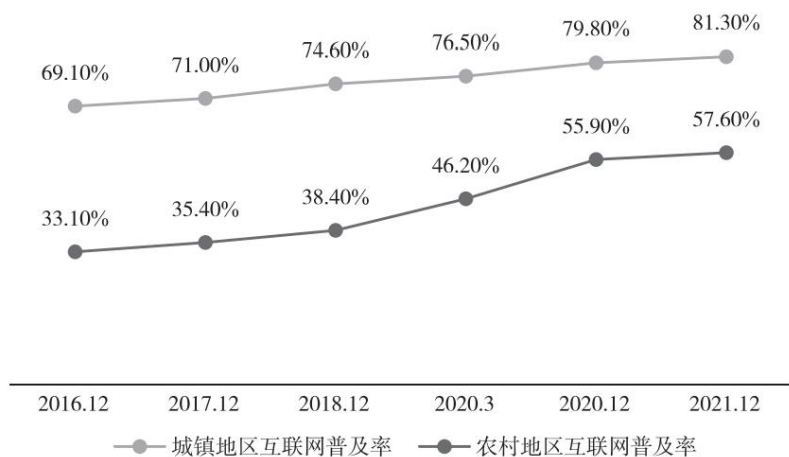


图 4-11 城乡地区互联网普及率

资料来源：中国互联网络信息中心（CNNIC）

农村物流网络日益完善。国家邮政局数据显示，2021 年农村地区收投快递 包裹总量 370 亿件，带动农产品出村进城和工业品下乡进

村超 1.85 万亿元。截至 2021 年底，行政村实现快递直投的比例超过 80%，苏浙沪等地基本实现“村村通快递”。商务部高度重视流通领域冷链发展工作，连续支持冷链流通基础设施建设，截至 2021 年底，全国超过 70% 的农产品批发市场建有冷链设施。商务部持续加大物流配送体系工作。累计改造了县级物流配送中心 1212 个，村级电商快递服务站 14.8 万个。电商企业也相应政府号召，积极参与农村电商物流基础设施建设。2021 年，我国农村电商物流指数保持平稳增长态势，全年均高于电商物流指数。10 月农村电商物流指数 129.4 点，比上月回升 0.7 个点，为 2021 年全年最高水平（见图 4-12）。

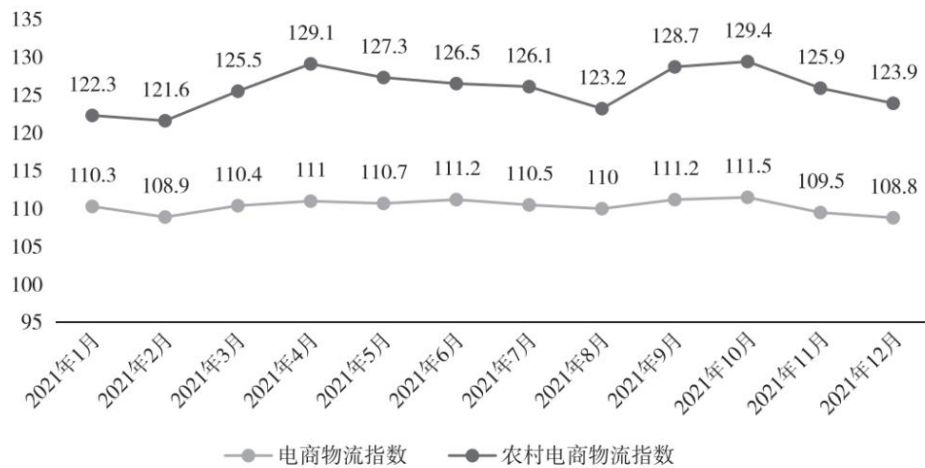


图 4-12 2021 年电商物流指数和农村电商物流指数

资料来源：中国物流与采购联合会

## 二、企业人才需求分析

在互联网行业的营销与商务领域迅速发展的这种趋势下，移动商务、O2O 营销、大数据营销等新的商务与营销方式不断推陈出新，这就要求从业人员也要站在行业前沿、与时俱进。然而，现状是相关岗位从业者水平参差不齐，既具备营销思维，又懂得商务知识的复合型人才更是凤毛麟角！根据智联招聘平台大数据显示，2022 年夏季对人才的需求量最多的依然是互联网/电子商务行业排在第一位。

根据前程无忧统计数字显示，4月份互联网/电子商务行业的人才需求增长了11%，5月又比4月增长了11%；互联网/电子商务行业的雇主在2017年提供了396万个工作机会。通过大数据调查企业对人才的需求也有所变化，由于技术变革的驱动，企业的商业模式、产品和管理方式正在发生重大的转型和调整，年轻人才受到欢迎。无论是资历还是学历，雇主的要求趋于模糊，更注重用人的实际能力和工作意愿，人才要求的弹性增强。实际证明，网络营销人才的需求数比预计数值增长更快。按照这种趋势，结合网络营销行业的发展状况，自2018年至今，网络营销、电子商务方面的人才需求增长继续保持上升态势。

直播与短视频新业态带来新的人才需求：2020年7月，人社部发布的“九大互联网新职业”中，设置了“互联网营销师”，并下设“直播销售员”。高速发展的短视频+直播电商新业态，带来了巨大的人才需求，不仅产生了数量上的巨大缺口，也暴露出目前的从业人员在职业能力、素养等方面的不足。

短视频和直播电商领域的人才需求预测，对于提升从业人员素质，引导劳动力有序流动，促进充分就业具有重要意义，对该行业发展有关键性支撑作用。经多方收集相关数据和资料，最终选择使用数学模型预测法，以及在综合考虑到市场因素的前提下，对具体行业领域人员规模进行计算这两种方法，对短视频和直播电商领域人才规模（2021-2023年）进行预测。研究发现，两种方法所得结论拟合度较高，预测结果具有参考性。数学模型预测的结果显示，短视频和直播电商领域从业人员规模（2021-2023年）均值分别为676万人、873万人、1067万人，由此可计算得出，短视频和直播电商领域从业人

员缺口（2021-2023年）分别为181万人、378万人、574万人。

通过对行业内知名企业的相关岗位技能需求、工作任务进行详细的调研与分析，构建了『全网营销』团队模型，匹配全网整合营销、全景式电商/跨境电商运营、移动商务运营等项目，其中最主要的人才需求分为商务运营型人才、产品技术型人才、互联网品牌营销型人才、移动营销型人才四个大类，并在以上四类人才基础上对就业岗位进行进一步细分：

### 1、商务运营型人才岗位方向细分：

（1）电商平台运营：从事电商平台策划与建设、电商数据分析、电商活动营销、团队管理等工作；

（2）跨境电商平台运营：从事企业跨境电商平台策划与建设、国际商务、客户关系管理；

（3）移动电商平台运营：从事移动商务平台建设、移动商务活动策划、移动客户关系管理等工作。

### 2、产品技术人才岗位方向细分：

（1）互联网产品策划（代表性岗位：移动产品策划、O2O产品策划）：基于对行业、市场、技术、产品的理解与数据分析，策划并设计互联网产品，对接互联网开发部门与商务部门，为企业开拓业务、维系客户、商务服务等工作提供支撑。

（2）营销型网站建设与运营：运营网站与商务平台，提升用户粘度与转化率，进而提升企业利润。

（3）新型网络服务商的内容服务：微信产品策划、内容建设、商务产品代运营等。

### 3、互联网品牌营销型人才岗位方向细分：

（1）网络品牌整合营销：从事网络营销策划、网络推广、网络媒

体广告管理等工作；

(2) 互联网品牌策划与管理：这类人才要求既对互联网营销、网络和社会经济都有深刻的认识，而且又具备项目管理能力。

4、移动营销型人才岗位方向细分：

(1) 移动营销策划：规划企业移动营销模型，策划移动营销活动并实施。

(2) 微信营销管理：策划并运营微信公众平台，管理内容建设团队，并开展移动客户关系管理。

5、企业平台对电商运营人员的工作能力的要求：

(1) 数据挖掘、统计、分析能力。

(2) 平台营销工具使用能力(直通车、京东快车、钻展、淘宝客)文案及活动策划能力。

(3) 图片处理和设计及页面优化能力顾客管理和服务能力创新能力。

(4) 市场调研及产品调研能力团队管理能力办公自动化网络营销能力。。

(5) 精通平台 SEO 及网络推广能力。

6、企业平台对网站运营人员的工作能力要求：

(1) 网站数据挖掘、统计、分析能力。。

(2) SEM、SEO 能力(精通各大搜索引擎的排名规则)。

(3) 网络营销能力(SNS、论坛营销、微博、微端运营能力)网站维护能力。

(4) 网站规划及优化能力运营策划能力。

(5) 图片处理和设计能力。

(6) 网页设计开发能力(HTML、 ASP、PHP、JAVA)顾客管理和服



务能力团队管理能力办公自动化。

上述分析充分表明了互联网行业对人才的能力综合性、实用性提出了很高的要求。在企业项目中各个岗位还分为了不同类型，如技术类、营销类、商务类等，项目要求实施者具备综合的能力。比如技术类人才，包含了程序设计、网络技术、网站设计、美术设计、系统安全规划等知识，又要求了解商务流程，顾客心理和客户服务等；营销型人才要求有扎实的互联网营销根底，但考虑到最终是为解决企业的营销管理和业务服务，又需要分析企业的客户需求，所以该类人才还应该对企业的流程，管理需求以及消费者心理有一定了解；商务型人才在传统商业活动中都有雏形，不同之处在于他们是网络虚拟市场的使用者和服务者，一方面要求他们是管理和营销的高手，同时也熟悉网络虚拟市场下新的经济规律，另一方面也要求他们必须掌握互联网平台的基本操作。

同时，岗位分析也表明了企业的互联网项目复杂性，其团队知识模型具有泛学科、跨专业的特征。建立专业随产业动态调整的机制，是校企合作的重要课题。

电子商务教研室

2022. 10. 18

附件 2：师资情况

电子商务专业教师信息表

序号	教师工作性质	姓名	性别	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位	现从事专业	拟任课程	是否双师型
1	全职教师	钱其学	男	副教授	本科	西南农业大学	农业经济	学士	电子商务	三农经济概论	是
2	全职教师	刘龙勇	男	副教授	本科	南京农业大学	食品工程	学士	电子商务	农产品质量管理及安全生产	是
3	全职教师	李姝	女	副教授	硕士	湖南大学	软件工程	硕士	电子商务	软文案例分析与写作	是
4	全职教师	盛乐音	女	讲师	本科	黔南民族师范大学	农林经济管理	学士	电子商务	三农经济概论	是
5	全职教师	咎妮妮	女	讲师	本科	中央广播电视大学	法学	学士	电子商务	电子商务法律法规	是
6	全职教师	张羽潞	女	助理讲师	硕士	澳大利亚悉尼大学	市场营销与国际贸易	硕士	电子商务	商品学、新媒体运营、农产品电商运营	是
7	全职	王文祺	男	助理	硕士	韩国庆熙大学	企业管理	硕士	电子商务	新媒体运营	是

	教师			讲师							
8	全职教师	曹弢	男	助理讲师	本科	贵州财经大学	工商管理	学士	电子商务	网店运营管理、电商大数据分析	是
9	全职教师	吴高琼	女	助理讲师	硕士	云南大学	植物学	硕士	电子商务	网络信息采集与编辑	否
10	全职教师	曾元	男	助理讲师	本科	贵阳学院	电子商务	学士	电子商务	PS 基础与网络美工、网络广告宣传与制作	是
11	全职教师	王翠	女	助理讲师	本科	贵州民族大学人文科技学院	电子商务	学士	电子商务	数据库	否
12	全职教师	鄢雪梅	女	讲师	硕士	武汉工程大学	项目管理	硕士	电子商务	商务办公软件	是
13	全职教师	李爱媛	女	助理讲师	硕士	英国格拉斯哥大学	项目管理	硕士	电子商务农村金融	消费者心理学 农产品电商运营(1+X)	是
14	全职教师	李光子	女	讲师	硕士	加拿大魁北克大学	营销管理	硕士	电子商务	广告理论与实务 商品学	是
15	全职教师	申力	女	助理讲师	硕士	伦敦大学学院	社会学	硕士	电子商务	广告理论与实务、消费者心理学	是
16	全职教师	肖品香	女	讲师	本科	贵州财经大学	行政管理	学士	行政管理	商品学、商务沟通与谈判等	是
17	全职教师	黄天芸	女	副教授	硕士	湖北工业大学	计算机技术	硕士	电子商务	新媒体运营与推广	是

	师										
18	全职教师	王茂竹	女	助教	硕士	考文垂大学	国际商务管理	硕士	电子商务	跨境电商实务、电子商务概论	否
19	全职教师	施仁旭	男	助教	本科	郑州轻工业大学	电子商务	学士	电子商务	网店运营管理	否
20	全职教师	石偲停	女	助教	本科	贵州商学院	电子商务	学士	电子商务	农产品短视频运营	否
21	全职教师	曹克军	男	讲师	本科	贵州大学	计算机科学与技术	本科	电子商务	PS 基础与网络美工	是
22	全职教师	段昌煜	男	助教	本科	贵州民族大学	市场营销	本科	电子商务	消费者心理学	否
23	全职教师	余芬	女	助教	硕士	贵州大学	工商管理	硕士	电子商务	公关与商务礼仪	否
24	全职教师	赵义远	男	助教	本科	贵州大学明德学院	市场营销	学士	电子商务	网店运营管理	否
25	全职教师	张韩璟园	女	助教	硕士	马来西亚汝来大学	银行与金融	硕士	电子商务	三农经济概论	否

### 附件 3：实训条件

序号	名称	品牌	单位	数量
<b>一、电子商务综合实训室</b>				
1	电子商务教学软件	中教畅想	套	1
2	电子商务案例分析系统	博导	套	1
3	客户关系管理教学实验系统	博导	套	1
4	网络营销教学实验系统	博导	套	1
<b>二、视觉创意工作室</b>				
1	单反相机	佳能	台	2
2	专业级全幅画面单反相机（带镜头）	佳能	台	2
3	背景幕	定制	块	2
4	拍摄台套装	定制	套	2
5	单反防潮箱	汇通 S-52	个	2
6	电动背景轴	定制	套	2
7	柔光灯	金贝	套	2
8	LED 可调光摄影箱套装	金贝	套	2
9	三角架	定制	个	2
10	电脑	联想	台	15
11	办公卡位	定制	套	15
12	办公椅	定制	把	40

13	激光打印一体机	惠普	台	1
14	彩色打印机	爱普生	台	1
15	针式打印机	爱普生	台	1
16	文件柜	定制	组	15
17	一起校园创云平台	国泰安	套	1
18	商品详情页和软文技巧实训课程资源	国泰安	套	1
19	综合服务台	定制	套	1
20	小型讨论桌	定制	套	2
21	办公桌椅	定制	工位	4
22	综合布线	定制	项	1
23	文化展板挂图	定制	项	1

三、ERP综合实训室				
1	电脑	联想	台	6
2	ERP 沙盘教具	金蝶	套	1
3	ERP 电子沙盘对抗系统	金蝶	套	1
4	沙盘桌	定制	张	6
5	椅子	定制	张	42
6	教师终端	联想	台	1
7	交换机	华为	台	3
8	塑玻板	定制	张	8
9	文化展板挂图	定制	项	1

## 附件 4 专业人才培养方案变更审批表

## 专业人才培养方案变更审批表

2022——2023 学年第一学期						
申请系部	经济管理系		适用专业	电子商务		
申请时间	2022.11.11		执行时间	2023.09.01		
计划教学进程	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	开课学期
	计算机应用基础	基本素质能力模块	必修	32	2	1
计划教学进程	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	开课学期
	计算机应用基础	基本素质能力模块	必修	64	3	1
计划教学进程	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	开课学期
	三农经济概论	专业群共享课程	必修	64	4	1
调整教学进程	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	开课学期
	三农经济概论	专业群共享课程	必修	32	2	1
计划教学进程	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	开课学期
	电商直播	专业主干	必修	36	2	3
调整教学进程	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	开课学期
	电商直播	专业主干	必修	36	2	1
计划教学进程	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	开课学期
	毕业设计/毕业论文	专业主干	必修	0	2	4
调整教学进程	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	开课学期
	毕业设计/毕业论文	专业主干	必修	0	2	4
计划教学进程	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	开课学期
	公关与商务礼仪	选修	专业拓展	36	2	3

调整教学进程	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	开课学期
	公关与商务礼仪	选修	专业拓展	36	2	4
计划教学进程	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	开课学期
	广告理论与实务	选修	专业拓展	36	2	4
调整教学进程	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	开课学期
	广告理论与实务	选修	专业拓展	36	2	3
计划教学进程	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	开课学期
	数据库	专业主干	必修	72	4	第四学期
调整教学进程	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	开课学期
	数据库	专业主干	必修	72	4	第三学期
调整原因	1. 因人才培养需要、专业群建设需要、周课时安排等要求进行调整；2. 第4学期增加毕业论文/毕业设计；3. 因学生就业需要将《公关与商务礼仪》《广告理论与实务》开课学期对调，《公关与商务礼仪》由第3学期调整到第4学期，《广告理论与实务》由第4学期调整到第3学期；4. 因周课时安排要求，将《数据库》由第四学期调整为第三学期。					
开课单位意见	负责人（盖章）： 年 月 日					
系部意见	负责人（盖章）： 年 月 日					
教务处意见	负责人（盖章） 年 月 日					



分管院长 意见	签 字：  年 月 日
院长意见	签 字：  年 月 日