



貴州農業職業學院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF AGRICULTURE

市场营销专业 人才培养方案

(适用 2023 级)

经济管理系

2023 年 09 月

学历层次	大专	专业代码	530605
所属系部	经济管理系	教研室	市场营销
制(修)订依据	<p>(一) 国务院《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)</p> <p>(二) 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)</p> <p>(三) 《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(教材〔2020〕6号)</p> <p>(四) 教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)的通知》(教职成〔2020〕7号)</p> <p>(五) 教育部关于印发《职业教育专业目录(2021年)的通知》(教职成〔2021〕2号)</p> <p>(六) 《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》(教职成〔2021〕4号)</p> <p>(七) 《教育部关于印发〈加强和改进涉农高校耕读教育工作方案〉的通知》(教高函〔2021〕10号)</p> <p>(八) 《教育部关于印发〈加强碳达峰碳中和高等教育人才培养体系建设工作方案〉的通知》(教高函〔2022〕3号)</p> <p>(九) 《贵州省教育厅等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》(黔教发〔2022〕14号)</p>		
专业建设委员会审核	<p>院内负责人签字：_____ 行企负责人签字：_____</p> <p>年 月 日 年 月 日</p>		
系部负责人审核		思政部负责人审核	
教务处负责人审核		分管副院长审核	
学院院长	<p>经 年 月 日专题会议审查，同意提交院党委会审核。</p> <p>签字(盖章)：</p>		
党委书记	<p>经 年 月 日院党委会审核通过，同意实施。</p> <p>签字(盖章)：</p>		

目 录

一、专业名称及代码	4
二、培养目标	4
三、招生对象、学制及学历	4
四、职业面向	4
五、培养目标与培养规格	6
六、课程设置	9
七、学时安排	27
八、教学进程	28
九、实施保障	32
十、毕业要求	36
附录：1.市场营销专业教师名册	38
2.市场营销专业实训基地建设方案	39
3.市场营销专业人才需求调研报告	42

市场营销专业人才培养方案

一、基本信息

所属专业(群)名称：农村电商

合作企业名称：（贵州首杨商业管理公司）

专业名称：市场营销

专业代码：530605

专业负责人：杨晓蓉

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

普通高职修业年限以3年为主，休学创业可延长至6年。

四、职业面向

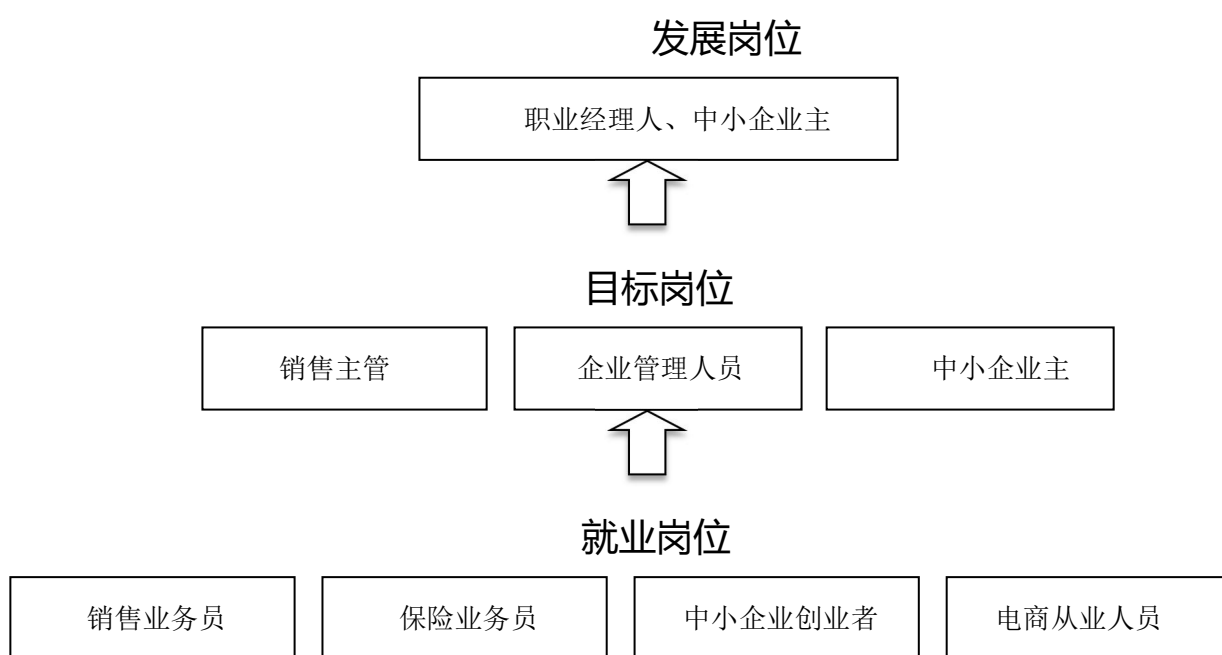
（一）服务面向

表1 市场营销专业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域)	技能等级证书 或职业资格证书 举例
财经商贸 大类 (53)	工商管理 类 5306	4-01-05-01	01 粮油购 销员 02 农副土 特产品收购 员	农产品营 销、策划、 管理等	农产品购销 员（中级、 高级）

（二）职业发展路径

市场营销专业针对经济社会发展对本专业的人才需求,通过对京东、贝壳等企事业单位进行调研以及毕业生反馈意见,确定了现代高效农牧企业、农特产品的区域销售、市场开发和市场管理工作、终端销售管理及保险、管理等工作为本专业目标岗位,其就业岗位主要有农牧企业销售业务员、商业企业、保险行业的业务人员、商品的经销代销等,职业发展路径可参考下图。



(三) 工作任务与职业能力分析

通过深化产教融合,加强校企合作,在对相关行业、企业开展调研的基础上,由行企专家、科研专家、一线教师以及毕业生代表等组成专家组,对岗位职业能力要求和典型工作任务进行科学细致的分析与归纳,形成专业工作任务与职业能力分析表。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

职业岗位群	典型工作任务	职业能力要求	课程设置	职业岗位
现代高效农牧企	中、小、微型	市场推广	市场营销、广	农牧企业

业、农特产品的区域销售、终端销售管理	企业的营销执行性工作	策划、销售管理、客户关系管理、渠道维护、商务谈判和网络营销。	告理论与实务、推销实务、销售渠道管理、商务谈判、商务谈判与沟通技巧	销售业务员、商业企业、保险行业的业务人员、商品的经销代销
--------------------	------------	--------------------------------	-----------------------------------	------------------------------

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握企业管理、营销技能等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向营销领域，能够从事销售、管理等工作的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

（二）培养规格

由知识、能力、素质三个方面的要求组成。在知识、能力方面，对应人才培养目标，对照有关课程标准、专业教学标准，通过企业调研、职业能力分析提出的有关具体要求，研究确定并分条目列举。在素质方面，对照以下总体要求，并结合专业特点研究确定。

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，

树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

熟悉毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、思想道德修养与法律基础、形势与政策、应用文写作、大学英语、计算机基础、职业生涯规划等基础知识。掌握经济学、管理学、会计基础、经济法等基础知识。掌握市场营销学、商品学、消费心理学、现代推销、市场调查与分析、网络营销、经济法、广告理论与实务、客户关系管理等知识。

3. 能力

①基本能力：独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力、终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

②专业能力：具备市场调研、市场推销、客户管理、销售管理、广告策划等能力。

4. 思政目标

目标 1：国家战略。服务于国家战略，增加对国家的政治认同，扛起时代担当。深刻理解市场营销管理在推动经济社会高质量发展战略、创新驱动发展战略、双循环战略、优化和稳定产业链、供应链战略、人与自然和谐共生战略等国家战略中的作用，增强使命感。

目标 2：文化自信。弘扬中华优秀传统文化，讲好中国品牌故事，增强文化自信。密切关注国潮热、国货崛起、新经济下的中国新品牌问世与成长等营销现象，紧密结合中华优秀传统文化的文脉传承和社会主义核心价值观的内在要求，紧密结合中国企业营销管理的优秀理论与实践成果，讲好中国品牌的中国故事、中国特色、中国味道。

目标 3：商业道德。强化法治观念，恪守商业道德，树立做人经商的底线思维。引导学生切实遵守与营销有关的法律法规、商业规范、契约精神和规则意识，做好合规经营，彰显社会公平。与此同时，承担社会责任，在创造利润、对股东承担法律责任之外，承担对员工、消费者、社区和环境等利益相关者的责任。

目标 4：经世济民。践行社会主义核心价值观，在营销实践中彰显经世济民的家国情怀。将营销的核心和宗旨上升到中国梦以及新时代我国社会主要矛盾的解决上，追求经济价值与社会价值同构；传递正能量、公平公正、诚实守信、合作共赢等；引导学生了解世情国情党情民情，培育学生对于国家的热爱和对于社会民生的关怀。

目标 5：职业素养。塑造职业精神，锤炼意志品质，注重职业素养的培育。教育引导学生对职业的敬畏心、脚踏实地、认真负责的态度；勇于挑战、积极向上的心态；创新意识、沟通协调、团队精神、工匠精神等。形成正确的就业观和岗位观，增强职业责任感。

六、课程设置

（一）课程体系分析

根据产，市场营销专业的社会需求、职业面向、培养目标和规格分析，围绕培养德、智、体、美、劳全面发展目标，以适应企事业所需要的高素质技术技能人才为主线，以培养营销、管理技能为核心，培养高素质的专业型、社会应用型及创新型技能人才。

（二）课程类别设置

1. 公共基础课。

按照国家有关规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、大学生心理健康、体育、计算机应用基础、语文、数学、外语、职业发展与就业指导、创新创业教育等课程列为公共基础必修课。

同时，结合学院实际将生态文明教育、耕读文化、劳动教育等课程列为其他公共基础必修课。

表 3 公共基础必修课主要教学内容及要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	学时	学分
----	------	------	--------	----	----

			和教学要求		
1	军事技能	<p>以国防教育为主线，通过军事理论课教学和军事技能训练使学生掌握基本的军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p>	<p>主要教学内容： 单个军人徒手队列动作教学；班的队列动作教学；紧急集合；阅兵式、分列式训练；消防演练、地震应急演练等其他军事技能；军人行为规范；宿舍内务。</p> <p>教学要求：军训教官采取示范实践教学方法让学生掌握一般的军事知识和军事技能，同时通过队列条令和内务条令指导学生掌握队列动作要领及内务整理要领。</p>	112	2
2	军事理论	<p>通过本课程的学习，使广大学生掌握了基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。</p>	<p>主要教学内容： 我国的国防历史和现代化国防建设的现状，军事思想的发展沿革，我军军事理论的主要内容，世界军事及我国周边安全环境，国家安全意识，当代高技术战争的形成及其特点等。教学要求：通过教学使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。适应我国人才</p>	36	2

			培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要，培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者。		
3	思想道德与法治	<p>本课程以马克思主义、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，面向大学生开设的一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。</p>	<p>主要教学内容：担当复兴大任成就时代新人、领悟人生真谛、把握人生方向、追求远大理想坚定崇高信念、继承优良传统弘扬中国精神、明确价值要求践行价值准则、遵守道德规范、锤炼道德品格、学习法治思想提升法治素养。教学要求：通过教学以正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，教育学生在在学习过程中注意理论联系实际，培养学生学会用马克思主义的思想观点和方法去分析和解决问题。教育学生在正确认知基本国情的基础上，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的中国精神，牢固树立社会主义核心价值观。树立正确的劳动观和职业精神，尊重劳动，尊重劳动者，尊重知识，激发劳动创造性，努力成为创新型人才。培养学生</p>	48	3

			自觉学法、遵法、守法、用法。培养学生努力成长为堪当民族复兴重任的时代新人。		
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授，学生要能够系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。树立正确的世界观、人生观、价值观。要能懂得为什么只有中国化马克思主义才能为解决中国革命、建设和改革指明方向。</p>	<p>主要教学内容：毛泽东思想及其历史地位，新民主主义革命理论，社会主义改造理论，社会主义建设道路初步探索的理论成果，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观。教学要求：以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论为重点，让学生了解马克思主义中国化得科学内涵及其历史进程。让学生掌握马克思主义中国化的几大理论成果及最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，并运用理论成果分析问题和解决问题，提高自己的综合素质。</p>	32	2

5	形势与政策	<p>帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，深入学习贯彻党的十九大精神，及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>	<p>主要教学内容： 根据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，每学期调整教学内容。教学要求： 紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，中国特色和国际比较，时代责任和历史使命，远大抱负和脚踏实地。依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。要根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。</p>	32	1
---	-------	---	---	----	---

6	大学语文	<p>以传统语文知识为基础教学，提升学生人文素养和审美能力。通过对优秀文学作品的鉴赏和阅读，让学生感受美、鉴赏美、创造美。</p> <p>提高学生母语能力，具备正确运用汉语言文字的能力。熟练掌握日常应用文的写作，熟练正确运用汉语进行交流和写作，提高学生语言表达能力帮助学生取得职业成功。</p>	<p>主要教学内容：设计了“计划写作”、“总结写作”、“调查报告写作”、“党政机关公文写作”、“经济合同写作”、“毕业论文写作”等六个学习项目。</p> <p>教学要求：以完成工作项目、工作任务为导引，组织安排教学。在教学中灵活运用小组讨论、小组写作、小组实训、课堂作业、课堂汇报、作业互评、问题抢答、模拟情境等教学方法。</p>	32	2
7	高等数学	<p>通过本课程的学习，使学生了解本专业所需的数学知识，培养学生的计算能力、数学语言表达能力，让学生树立科学严谨、精益求精的学习和工作态度，为未来职业发展奠定必要的数学基础。</p>	<p>掌握极限的思想与方法，掌握一元函数微积分的有关概念与方法，能用导数解决变量的瞬时变化率问题是，解决实际生产生活中的最优化问题，能用积分求简单不规则平面图形面积，旋转体体积，使学生形成用高等数学知识分析实际问题与解决实际问题的习惯。</p>	32	2

8	大学英语	<p>培养学生学习英语和应用英语的能力，提升学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善的学科核心素养，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p>	<p>教学内容：英语语音、词汇、语法、听力、口语、阅读、写作和翻译等。</p> <p>教学要求：运用任务型教学、翻转课堂、混合教学法等</p>	32	2
9	计算机应用基础	<p>让学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，教育学生正确认识和理解与信息技术相关的文化、伦理和社会等问题，负责任地使用信息技术；培养学生良好的信息素养把信息技术作为支持终身学习和合作学习的手段，为适应信息社会的学习、工作和生活打下必要的基础。</p>	<p>主要教学内容：计算机发展历史、计算机硬件介绍、互联网基础知识、互联网网络应用简介、操作系统应用、办公自动化软件应用、常用工具软件和信息安全基础等相关内容。</p> <p>教学要求：课程采用“任务驱动法”教学，注重提升学生计算机实操能力提升，着重培养学生文档编辑制作能力，掌握互联网应用知识，提高学生常用工具软件的使用能力，从而提升学生的信息化素养。</p>	64	4

10	耕读文化	<p>加强学生传统农业文化教育。以扎根“三农”为关键、以培养知行合一为重点，既要强化学生耕读文化学习，增强学生爱国爱民之情怀，又要把教育教学与农业生产实际相结合，着力提升学生专业知识和现场分析问题、解决问题的能力，涵养学生勤俭、奋斗、创新和奉献的劳动精神，增强学生在“希望的田野”干事创业的能力。</p>	<p>主要教学内容： 包括中华农耕文明、乡土民俗文化、乡村治理等教学内容。体现现代农业新技术新业态新变化，强化生态文明教育，培养学生“大国三农”情怀。</p> <p>教学要求：理论教学与实践教学相结合，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的耕读教育元素，科学合理地融入课程教学中，积极引导学生把论文写在祖国大地上。</p>	32	2
11	劳动教育	<p>以实践教育为主，理论教育为辅，开展专题讲座，培养学生的工匠精神和劳模精神，重塑学生的吃苦耐劳，无私奉献等优良的劳动品质，并将劳动观念和行融入专业教育当中，为优良品质的传承和学生将来就业或创业奠定良好的基础。</p>	<p>主要教学内容： 马克思主义劳动价值观，劳动精神的内涵与弘扬，劳模精神内涵与时代价值，工匠精神内涵、培育和传承，志愿精神与志愿服务，劳动安全和劳动法规等。</p> <p>教学要求：在教学实践中，激发学生学习兴趣，利用案例分析、课堂讨论等方法培养学生树立正确的劳动观念。通过开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等方法，使学生掌握基本的劳动知识和技能，强化实践性</p>	32	2

			和体验性学习。		
12	大学体育	<p>了解掌握体育锻炼基本规律，树立正确健康观和体育观，熟练掌握至少一项可以参与的体育运动技能，养成良好的体育卫生习惯。促进身体素质健康发展，强化克服困难的意志品质，建立良好的人际关系，激发努力拼搏、积极向上的人生观。</p>	<p>主要教学内容：把“健康第一”的指导思想作为确定课程内容的基本出发点，同时重视课程内容的体育文化含量；根据学生的特点以及地域、气候、场馆设施等不同情况设置课程内容；以人为本，遵循大学生的身心发展规律和兴趣爱好，便于学生课外自学、自练；弘扬我国民族传统体育，汲取世界优秀体育文化；充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准(试行方案)》的内容要求。</p> <p>教学要求：教学方法个性化、多样化，提倡师生之间的多边互助活动，努力提高学生参与的积极性，发挥学生的创造性，注重教法的研究，加强对学生学习和练习方法的指导，提高学生自学、自练能力。</p>	140	8
13	大学生心理健康	<p>通过本课程的学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握</p>	<p>主要教学内容：大学生心理健康导论、在高校开展心理咨询、常见心理障碍的表现、大学生的自</p>	36	2

		<p>并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p>	<p>我发展、大学生的人格完善、大学生的职业规划、大学生的情绪管理、大学生的人际关系、大学生的青春时期、大学生的压力管理、大学生的危机干预。教学要求：通过教学，使学生在知识、能力和素质三个层面达到以下目标。知识层面：通过教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。能力层面：通过教学，使学生掌握识别心理问题和评估心理健康水平的方法，提升自我心理调适能力；掌握自我认识方法，提升自我意识，做好生涯规划，获得自我规划与成长的能力；掌握情绪管理和调节方法，提升自我情绪调控能力和感受积极情绪的能力；掌握人际交往方法和技巧，提升人际交往能力和职场适应能力；掌握压力管理和调节方法，提升抗压能力和社会适应能</p>		
--	--	--	---	--	--

			力。素质层面：通过教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和人格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、悦纳自己，遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。		
14	大学生职业生涯规划与就业指导	通过课堂教学和相应的实践活动，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	<p>主要教学内容： 职业认知，认识自我，大学生素质模型与就业，大学生学业规划与实践，职业生涯规划理论，职业生涯规划实务，就业准备、政策与权益，大学生自主创业实务，职业道德与职业精神等。</p> <p>教学要求：树立正确积极的就业观；学会使用测评工具进行自我评估；掌握职业生涯的规划，求职材料的撰写，掌握笔试、面试的技巧和方法。</p>	16	1

15	大学生创新创业基础	<p>通过把知识传授、价值塑造和能力培养有机统一起来，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识和相关技能方法，具备必要的创新创业能力。培养学生创业思维和创新创业意识，使学生树立科学的创新创业观念，能够主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。</p>	<p>主要教学内容： 大学生就业形势与政策，创新精神与创业意识，创业政策，大学生自主创业实务，职业道德与职业精神。</p> <p>教学要求：了解创业的含义，掌握创业的程序、创办企业所需条件及程序；掌握创新创业的必备基本素质、能力和条件，注重创业意识的树立和创业能力的培养。</p>	16	1
16	生态文明教育	<p>通过本课程学习，明确生态文明的基本概念与内涵，理解生态文明思想与生态价值观的精髓及中国传统文化生态哲学智慧。培养学生认清中国生态文明建设面临的主要挑战与发展方向，达到认识绿色生产、绿色生活、生态文化建设以及生态文明建设的意义和实现途径的能。思考如何践行生态文明观、做新时代“生态文明人”的教学目标。</p>	<p>教学内容：本课程着重从文明历史方位下的生态文明理论发展；生态环境的挑战与保护、治理对策；当代中国生态文明建设实践；生态文明建设面临的主要挑战；生态文明建设与绿色生产、绿色生活；贵州的可持续发展道路等。</p> <p>教学要求：以学生为中心适当安排专题讨论及翻转课堂等放大课堂教学效果；利用精品资源共享课网络教学平台，供学生拓展性学习。</p>	16	1

17	贵州省情	<p>从环境与资源、历史与文化、经济与政治等角度，多方位地阐述贵州的基本概况和发展方向，帮助贵州大学生全面正确地了解家乡、认识贵州，培养贵州大学生对于贵州文化的认同感，正确对待贵州发展过程中的各种矛盾，激发大学生建设贵州的热情和信心，提高当代贵州大学生建设贵州的责任感与使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。</p>	<p>主要教学内容： 脱贫攻坚的贵州实践、山川秀丽的自然生态、源远流长的发展历史、多民族团结互助的社会生态、成绩斐然的经济发展、欣欣向荣的民生事业、不断发展的社会主义民主政治。教学要求：在教学过程中，帮助学生全面了解贵州基本现状，使学生对贵州的历史、贵州在经济发展中取得的成绩以及未来的发展规律形成较为全面的认识；帮助学生认识到自身所学专业在贵州未来发展中的基本方向和重要地位，从而不断提升专业知识水平，将所学知识技能更好的融入到贵州社会经济活动以及乡村振兴战略中去。</p>	18	1
----	------	--	--	----	---

2. 公共基础选修课程

开设四史教育（四选一：中国共产党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中华优秀传统文化类、美育课程类等限定选修课程以及通识素质教育类公共任选课程，要求在第 2-4 学期内至少选修 4 门，考核通过后获得 4 学分。

3. 专业课

包括专业基础课、专业主干课等 14 门课程。能力目标是培养他们的专业技能、就业能力、创新能力和社会服务能力。

(1) 专业基础课程：设置 6 门，包括：经济学基础、管理学基础、现代市场营销、会计基础、经济法基础、商品学（农产品）、消费心理学等。

(2) 专业核心课程：设置 8 门，包括：营销沙盘、市场调查与分析、广告理论与实务、销售渠道管理、商务谈判与沟通技巧、短视频运营、物流配送实务、现代推销实务等。

表 4 专业核心课程主要教学内容和教学要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容和教学要求	学时	学分
1	营销沙盘	通过自身体验，学会在真实或仿真的市场营销环境中运用所学的营销学基础知识，分析和解决企业营销实际问题，进一步学习、消化和巩固课堂知识，培养和强化学生务实创新的意识，锻炼和提高其理论联系实际解决实际问题的能力	营销沙盘内容涉及市场调查、市场策划、模拟销售等活动，通过自身体验，学会在真实或模拟仿真的市场营销环境中运用所学的营销学基础知识，分析和解决企业营销实际问题。学生应系统地实践、体验和学习市场营销学各个方面的内容：市场调研和分析、营销计划和目标设计、营销策略设计和实施、结合总体战略的各种具体决策的制订和调整等。	32	2
2	市场调查与分析	通过本课程的学习，使学生建立起市场意识和顾客意识，树立现代市场市场调查观念，全面掌握营	市场调查概述、市场调研设计、市场调查方法选择、问卷设计技术、调查资料整理与分析、排序筛选分类汇总、市	64	4

		销的基本理论和市场调查技巧,并且通过实践教学环节,培养学生应用市场调查知识来分析和解决现实中市场调查问题的能力,为《广告学》、《营销策划》等后续课程的学习做好知识储备	场预测概述、市场预测方法及调查报告写作。 教学要求:学会设计调查方案;学会问卷设计;学会与人沟通,沟通能力得到增强;写作能力得到提升,会写市场调查报告。		
3	广告理论与实务	熟悉广告理论与实务的相关知识,掌握广告理论的方式方法,培养学生应能够掌握广告理论与实务的基本理论与方法,运用广告理论与实务的基本原理,分析、解释企业中常见的广告问题,理论联系实际;进一步培养学生进行广告调研和广告策划的能力,以及对广告进行分析的能力	教学内容:广告基本概念;广告调查与分析;广告策划;创意广告制作;广告媒介;广告策略;广告效果;广告管理 教学要求:根据经济管理类专业职业技能课的需要选取教学内容,让学生在学、实践的过程中自我建构知识、技能、态度和经验,并为学生可持续发展奠定良好的基础。全程贯穿广告,使得学生在广告的顿悟中理解广告,理解广告的相关理论与知识。	64	4
4	销售渠道管理	销售渠道是营销活动中重要的内容,培养学生的渠道意识、建立符合企业营销的渠道能力,正确应用管理方法维护好渠道的运营活动。	教学内容:销售渠道的类型、销售渠道建立的影响因素、销售渠道的维护、销售渠道的成本分析等内容。 教学要求:根据职业要求,学会分析渠道建立要考虑的因素;如何有效建立销售渠道等知识和技能。	32	2
5	商务谈判与沟通技巧	谈判活动是一种普遍的人类行为,是人际间一种特殊的双向沟通的交往方式,也是学生在将来社会经济生活中	教学内容:商务谈判概念与原则;商务谈判组织与管理;商务谈判的策划与准备;商务谈判策略;商务谈判的沟通技巧;推销谈判的沟通	32	2

		必须经常要面对的实践活动。以实际商务工作对商务谈判人员的素质与能力为导向,以学生商务谈判素质技能和人际沟通技巧的培养为目的,以理论够用为原则安排教学,使学生树立正确的商务谈判意识,熟悉商务谈判的流程,掌握商务谈判和沟通的技能。	技巧;国际商务谈判;商务谈判礼仪;商务谈判合同 教学要求:要求学生了解商务谈判人员所具备的基本素质和修养,理解商务谈判的过程和谈判前后所应准备的知识,掌握成功商务谈判的方法和人际沟通技巧,为自身职业发展打下良好的基础。		
6	短视频运营	通过本课程的学习,使学生对短视频策划、拍摄、剪辑、发布等操作有初步的掌握,熟悉短视频的策划方式拍摄方法、剪辑技巧、发布与运营方法,为从事短视频运营工作打下基础	《短视频运营实务》是一门实践性非常强的课程,在熟悉短视频运营的基本理论知识的基础上,结合目前主流的短视频策划、拍摄、剪辑与发布方法,以项目任务式结构的方式引导学生一步步学习,学生要善于与学过的短视频运营的相关理论相结合,通过动手实战和同步实训,融会贯通短视频运营的相关理论和实践操作。在学习本书内容的过程中,要求学生积极主动参与实践,认真完成各实训任务,通过不断的练习和实践,提升学生的实际操作能力、专业技能掌握能力和问题解决能力。	32	2
7	物流配送实务	学习物流配送各个环节如进货、储存、分拣、流通加工、包装、配送运输等的管理方法、配送中心的建设、管理以及库存	《物流配送实务》教学内容主要有物流以及配送概述、物流技术、物流配送设施及其使用等。物流人才是行业技能型紧缺人才的培	32	2

		控制和订货技术,学习配送中心管理信息系统的管理等内容,达到能对物流配送系统实施有效管理的目的	养培训要以全面素质为基础,以能力为本位;以适应物流管理服务一线需求为基本依据,以就业为导向;适应行业技术发展,体现教学内容的先进性;以学生为中心,体现教学组织的科学性和灵活性		
8	现代推销实务	学习现代推销实务,主要是培养学生的推销技巧,让学生学会推销的预约、推销能力。	学习内容:推销的概念、推销原理与工作程序、推销人员的素质、目标客户管理、推销接近、推销洽谈、异议处理、促成交易等内容	32	2

4. 专业群共享课程

指的是专业群(专业大类)内各专业共同适用的课程,旨在使学生掌握专业大类通用的基本知识、理论和技能,培养学生具有较宽泛的岗位适应能力和可持续发展的职业转换能力。

表 5 专业群共享课程主要教学内容和教学要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容和教学要求	学时	学分
1	三农经济概论	认识三农基本规律、培养三农情怀。	1. 三农认识; 2. 农业生产特点; 3. 农业经济规律。	32	2
2	会计基础	培养会计基本技能。	1. 会计要素; 2. 会计职能; 3. 会计等式; 4. 会计科目; 5. 会计报表。	64	4
3	财经应用文写作	培养学生的应用文写作能力。	1. 新闻写作; 2. 通知、广告写作等	32	2

5. 专业限选课程

根据本地产业现状及发展需求,设置与产业相关的课程 5 门。包

括：国际贸易、保险实务、1+X 农产品电商运营、1+X 数字营销技术应用、现代推销实务、财经应用文写作，考核通过后获得 6 学分。

6. 综合实践课

包括思政假期社会实践、列举教学实践安排（例如：课程技能训练、专项技能训练等）、岗位实习。思政假期社会实践：不计课时，只交调查报告。课程技能训练在课程进行中完成，每学期 1 周；专项技能训练主要是为了考证或者技能竞赛或者创新创业大赛进行的培训，一共 2 周；岗位实习主要在实习单位开展实习，通过校外实习，陶冶情操、规范行为，夯实专业知识，了解职业岗位的相关环节，培养高素质、高技能、创业型专门人才。其中岗位实习严格执行《职业学校学生实习管理规定》和国家有关专业岗位实习标准要求。

（三）岗课赛证融通

表 6 典型工作岗位及核心能力分析

典型工作岗位	典型工作任务	核心职业能力	对应核心课程
农产品营销员	营销策划、营销推广	沟通能力、写作能力	现代推销实务、商务谈判与沟通技巧
营销经理	营销组织、营销策划	管理能力、策划能力、写作能力	财经应用文写作、商务谈判与沟通技巧等

表 7 职业技能等级（资格）证书安排

序号	证书名称	证书等级	发证部门	对应课程	考核学期
01	农产品电商运营职业技能	中、高	博导前程	1+X 农产品电商运	1
02	农产品购销员	中高	省人社厅	现代推销实务	4

表 8 技能竞赛技能点及评价标准分析

赛项名称	技能点	评价标准	对应课程
市场营销沙盘	营销调查、营销策划、营销分析	熟练应用数据分析软件进行营销数据分析	市场调查、现代推销实务

七、学时安排

总学时为 2518 学时，每 16 学时折算 1 学分(实训课程每周 30 学时折算 2 学分，岗位实习、社会实践等每周 20 学时折算 1 学分)，总学分为 143 学分。

公共基础课 878 学时，占总学时 34.9%；实践学时 1356，占总学时 54%；公共选修课程、专业限选课程合计 272 学时，占总学时 11%。

具体学时安排统计如下表所示：

表 9 学时安排表

课程类别	课程性质	课程门数	学时	
			总学时	实践学时
公共基础课程	必修	20	886	352
专业基础课程	必修	8	482	198
专业核心课程	必修	5	372	150
公共选修课程	限选	4	80	0
	任选	2	32	0
专业限选课程	限选	7	230	108
实践教学环节	必修	3	592	592

总学时	2674	1400
------------	------	------

八、教学进程

(一) 教学进程总体安排

表 10 市场营销专业教学进程总体安排表

序号	教学环节	第一学年		第二学年		第三学年		合计
		1	2	3	4	5	6	
1	入学教育、军事技能等	4						4
2	课程教学	17	17	17	17			68
3	实践教学（技能训练、专项技能、综合实训等）	1	1	1	1			4
4	岗位实习					20	20	40
5	毕业设计						2	2
6	考核/答辩						1	1
学期计划总周数		20	20	20	20	20	20	120
7	假期周数	1	1	1	1			
8	机动周数	1	1	1	1			
合 计		20	20	20	20	20	20	

(二) 教学时间总体安排

市场营销（2023级）教学进度表

模块类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	是否考试	学时数				各学期授课学时(周学时)						备注				
						总学时	其中				第一学年		第二学年		第三学					
							理论学时	实践学时	集中实训	自修学时	一	二	三	四	五		六			
											20	20	20	20	20		20			
基本素质能力模块	必修	1	入学教育(专题讲座)	1		16	16			0								专题讲座		
		2	安全教育(专题讲座)	1		16	16			0									专题讲座	
		3	军事技能(军训)	2		112		112			0									考查
		4	军事理论(线上学习)	2		32	32			2										军训
		5	形势与政策(一)	0.5		8	8			0.5										考试
		6	形势与政策(二)	0.5		8	8				0.5									考试
		7	形势与政策(三)	0.5		8	8					0.5								考试
		8	形势与政策(四)	0.5		8	8							0.5						考查
		9	大学体育(一)	2		32	10	22			2									考查
		10	大学体育(二)	2		36	10	26				2								考查
		11	大学体育(三)	2		36	10	26					2							考查
		12	大学体育(四)	2		36	10	26						2						考查
		13	计算机应用基础	2		32	0	32			2									考查
		14	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(理论教学14周)	2	▲	36	36				2									考查
		15	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(教学12周)	3		48	48				4									考查
		16	思想道德与法治(理论教学10周)	3	▲	48	40	8				4								考查
		17	中华农耕文明(耕读文化)	2		32	16	16			2									考查
		18	大学语文	2		36	36					2								考查
		19	大学英语(一)	4		64	64						4							考查
		20	大学英语	4		64	64						4							考查
		21	大学生创新创业基础(教学8周)	1		16	16						1							考查
		22	高等数学	2		36	20	16						2						考查
		23	大学生心理健康	2		36	36							2						考查
		24	生态文明教育(教学8周)	1		16	16							1						考查
		25	大学生就业指导(教学8周)	1		16	16								1					考查
		26	贵州省情(教学8周)	1		16	16								1					考查
		27	劳动教育	1		32	16	16			0	0	0	0						考查
		28	第二课堂	3		48	20	28			0	0	0	0						
小计				50	0	924	596	328	0	4	14.5	13.5	7.5	4.5						
专业群共享/大类课程平台	必修	3223116	商品学(农产品)	2	▲	36	20	16											考试	
		221101023	三农经济概论	2		36	22	14				2							考查	
		32212004	商务谈判与沟通技巧	2		36	20	16											考查	
		小计				6	0	108	62	46	0	0	0	2	0	4				
专业基础课程模块	必修	221031042	经济学基础	4	▲	64	32	32			4								考试	
		3222101	管理学基础	2	▲	32	22	10			2								考试	
		22003082	现代市场营销	5	▲	98	40	32	26				4						考试	
		222061042	会计基础	4	▲	72	40	32						4					考试	
		221051062	经济法基础	4	▲	72	40	32							4				考试	
		3223121	物流基础	2	▲	36	22	14											2	
小计				21	0	374	196	152	26	0	6	4	8	2						
专业主干课程模块	必修	2022JG1Z201	市场营销沙盘模拟	3		58	10	22	26		2								考查	
		3223112	消费心理学	4	▲	72	40	32				4							考试	
		3223118	市场调查与分析	5	▲	98	40	32	26					4					考试	
		3223119	广告理论与实务	4	▲	72	40	32							4				考试	
		22003132	销售渠道管理	4		72	40	32											4	考查
小计				20	0	372	170	150	52	0	2	4	8	4						
选修课程平台	公共限选课程	四史教育			1		16	16			0									
		中华优秀传统文化			1		16	16				0								
		美育课程			1		16	16					0							
		新生计算机第一课			2		32	32			0									
		小计				5	0	80	80	0	0	0	0	0	0					
	公共任选课程	通识素质教育课程1			1		16	16												
		通识素质教育课程2			1		16	16												
		小计				2	0	32	32	0	0	0	0	0	0					
		专业拓展课程	05041007	国际贸易基础	2		32	10	22			2								考查
			2022JG1J205	农产品电商运营(1+X)	1		16	6	10			1								考查
3223101	财经应用文写作		2		32	20	12			2								考查		
2022JG1J209	农产品短视频营销		3	▲	62	10	26	26										2	考试	
32213004	保险实务		2		36	22	14					2							考查	
2023JG1Z201	数字营销技术应用(1+X)	2		16	6	10											1	考查		
32213003	现代推销实务	2		36	22	14												2	考查	
小计				14	0	230	96	108	26	0	5	2	0	5						
综合实践	思政假期实践			1		16	16													
	毕业论文(设计)			2																
	岗位实习(一)			20		400	0	400												
	岗位实习(二)			16		360	0	360												
小计				39	0	776	0	776	0	0	0	0	0							
合计				157	0	2896	1232	1560	104	4	27.5	25.5	23.5	19.5	0					

(三) 教学学时比例分配表

表 12 学时比例分配

总计	其中	公共基础课	专业群共享课	专业基础课	专业主干课	选修课合计	理论课合计	实践课合计
2674 学时	学时	886	108	374	372	342	1106	1568
	比例	33.1%	0.4%	13.9%	13.9%	12.7%	41.4%	58.6%

九、实施保障

(一) 师资队伍

1、团队规模

师资队伍的知识、职称、年龄结构合理，形成良好的合作精神和梯队结构，生师比控制在 16:1~20:1。

教师具有本科以上学历，高级、中级、初级职称教师的比例约为 1:2:1，具有硕士学位的教师占专任教师的 53.3%以上；专业课教师中具有行业企业经历的“双师”素质教师占专业课教师的比例达 50%以上；来自行业企业的兼职教师任课时数应占专业课总学时数的 30%以上，并在条件允许的前提下逐步增加企业兼职教师的任课时数。

2、专业带头人

专业带头人具备副教授以上技术职称，善于整合与利用社会资源，能及时跟踪产业发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，保持专业课程建设的领先水平。

3、骨干教师

在本专业领域具有扎实的专业理论知识和实践动手能力，学术思想活跃，

了解本专业的现状及发展趋势，有相对稳定的研究方向，并富有创新精神，积极参加教育教学改革；胜任主干课程讲授任务，独立承担过至少两门本专业课程的讲授任务，完成规定的教学工作量，教学效果良好，学生评教和教学质量评估达到优秀。具有本科（学士）学历，承担教学教研工作，具有讲师或以上职称，或具有硕士或以上学位及助教职称。应具有“双师”素质。

4、教师结构比例

专任教师 15 人，其中高级职称 3 人，占 20%，中级职称 9 人，占 60%，具有硕士学位 8 人，占 53.3%，双师型教师 10 人，占 66.7%。

本专业建设需要组建一支高水平的专业教学团队。即要求专职教师具有较丰富的实训实习指导经验和较高的理论水平、实践操作能力强、科研开发和技术推广和技术服务能力强；更需要一批来自生产一线的，具丰富生产实践经验和掌握专业最先进的技术和设备的行业企业技术专家和技术能手，以确保专业工学结合的课程建设和顶岗实习等实践教学地开展，实现专业人才培养目标。

（二）教学设施

1、校内实习、实训基地

以培养学生职业岗位能力为核心，满足“教、学、做一体化”为重点，实验实训室和实训基地，确保学生的生产性实训占校内实训的 80%以上，为学生半年以上顶岗实习和就业创造条件，使专业内涵建设和教学质量跨上一个新台阶。

依据人才培养方案中课程实施要求，校内应具有一次性满足 40 人以上的实验和实训条件。同时，还应拥有为教师开展科研、专业对外技术培训和技术服务提供良好的服务。

2、校外实习、实训基地

主要是与农牧企业、农业园区合作建立“工学交替”、“顶岗实习”等教学环节的实训基地。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

（五）学习评价

1、教学评价

构建思路：基于学院级教学质量监控体系，结合本专业特点，针对专业实践教学的特点，进行必要的补充，形成与学校教学质量监控相互呼应，紧密结合的系级“三大体系”，该体系由专业建设质量标准体系、监控与保障体系及评价标准体系三部分构成。

专业建设质量标准体系：基于专业建设的各个教学环节，需制定人才培养实施方案、专业实训基地建设标准、师资队伍建设和课程教学质量等，确保实现专业教学培养目标与社会对专业人才需求目标的一致性，使之成为指导专业各教学环节的的目的性、规范性、操作性文件。

教学质量评价标准体系：基于专业建设标准，拟制定评价主体由学校、学生、用人单位三方构成的，评价内容涵盖了毕业生就业率及就业质量、“双证书”的获取率、专业综合实践教学质量、专兼职教师教学质量等专业综合实践教学及毕业环节等过程性评价标准，形成工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

教学质量监控与保障体系：针对人才的培养各环节组建相应的组织机构，制定管理职责、管理程序和管理制度，构建专业教学质量保障体系。最大限度地发挥行业企业专家在专业人才培养模式改革、人才培养方案的制定、基于工作过程导向系统化课程开发，课堂、实验实训、尤其加强了专业顶岗实习过程监控与管理，确保教学效果，提高人才培养质量。

教学要依据以就业为导向，服务为宗旨的原则，坚持校企共建、共管、持续改进的指导思想，及时将监控、测评获得的信息进行反馈，确保专业人才培养目标需求与市场需求相接轨，课程内容与职业岗位能力相接轨，学生能力与企业用人要求相接轨。及时修订教学质量保障体系，从而使整个系统形成循环、动态、开放、不断完善的系统。

2、考核要求

在公共学习领域的考核上主要通过书面测验、考试检查学生对知识的掌握情况，同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践等方面的指标。

在专业学习领域的考核上创建多元结合的评价体系。在人才培养过程中，注重过程考核，考核中增加行业、企业规范等内容，由单一的最终评价转化为全程评价；由教师单一评价学生转化为学生自评、学习小组互评与教师（师傅）评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。

学生在企业顶岗实习期间接受学院和企业的双重指导，校企双方须加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对实习学生进行考核与评价。考核由企业指导教师对学生的考核和学校指导教师对学生的顶岗实习报告评价两部分组成。考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格 4 个等级。

毕业论文的答辩和成绩考核，先由学生对论文进行介绍，答辩小组对其进行适当的提问，委员会提出答辩意见和要求，学生针对委员会提出的意见对论文进行修改，并提交完好的论文给答辩委员会，答辩委员会根据学生论文完成情况及答辩情况对论文进行评分，成绩评定标准可分为优秀、良好、及格和不及格 4 个等级。

（六）质量管理

本专业毕业生除了获得毕业证书外，至少获取一个与本专业相关的职业技能证书或资格证书，建议获得农产品营销员证书等。鼓励学生获取《普通话》、《英语》、《计算机》等级证书，以提高综合职业能力，拓展就业创业本领。为鼓励学生参加专业技能竞赛，对于获得省级竞赛三等奖以上名次的学生给予“技能对等”认定，可顶替专业职业资格证书，每一项奖励对应一个专业职业资格证。

十、毕业要求

（一）本专业学生必须修满 138 学分，方准予毕业。其中必修课学分必须全部获取，选修课程须修满 12 学分。其中公共限选课达到 2 学分，公共任选课达到 2 学分，专业限选课课达到 8 学分。

（二）完成专业人才培养方案规定的教学环节。

（三）符合学院学生学籍管理规定中的相关要求。

附件： 1. 调研报告
2. 师资情况
3. 实训条件

4. 教学进程变更审批表

附件 1. 市场营销专业 2023 人才需求调研报告

附件 2.

贵州农业职业学院市场营销专业教师名册（教师任课预安排附后）

序号	姓名	性别	出生年月	毕业学校	文化程度	职业资格证	专业技术职务
1	钱其学	男	1970.12	西南农大	经济学学士	教师资格证、电子商务运营职业等级证书	副教授
2	李姝	女	1982.3	湖南大学	硕士	教师资格证、会计证	副教授
3	杨晓蓉	女	1977.9	中国农大	学士	教师资格证、保险员证、会计证	会计师实验师
4	盛乐音	女	1984.2	黔南民族师范学院	学士	教师资格证、国家技能鉴定考评员	讲师
5	谢尧	女	1988.6	贵州大学	硕士	教师资格证、会计证	讲师
6	姚玥	女	1987.7	贵州财经大学	学士	教师资格证、会计证	讲师
7	崔琼	女	1984.1	贵州大学	学士	教师资格证、会计证	讲师
8	王汝	女	1991.8	大连民族学院	学士	教师资格证/会计证	讲师
9	高强	男	1983.5	贵州财大	硕士	教师资格证/农产品电商运营职业等级证	讲师
10	王玲娟	女	1985.5	云南大学	学士	农产品电商运营职业等级证书	讲师
11	鄢雪梅	女	1982.6	重庆大学	硕士	农产品电子商务运营职业等级证书	讲师

12	睦莉婷	女	1993.6	贵州大学	硕士	大数据财务分析职业等级证书	助理讲师
13	张羽潞	女	1989.9	南京大学	硕士	农产品运营职业技能等级证书	助理讲师
14	李爱媛	女	1991	重庆大学	硕士	大数据财务分析职业技能等级证书	助理讲师
15	李光子	女	1981	重庆大学	硕士	农产品电子商务运营职业等级证书	助理讲师

附件 3

市场营销专业实训条件

序号	名称	品牌	单位	数量
一、电子商务综合实训室				
1	电子商务教学软件	中教畅想	套	1
2	电子商务案例分析系统	博导	套	1
3	客户关系管理教学实验系统	博导	套	1
4	网络营销教学实验系统	博导	套	1
二、视觉创意工作室				
1	单反相机	佳能	台	2
2	专业级全幅画面单反相机（带镜头）	佳能	台	2
3	背景幕	定制	块	2
4	拍摄台套装	定制	套	2
5	单反防潮箱	汇通 S-52	个	2
6	电动背景轴	定制	套	2
7	柔光灯	金贝	套	2
8	LED 可调光摄影箱套装	金贝	套	2
9	三角架	定制	个	2
10	电脑	联想	台	15
11	办公卡位	定制	套	15
12	办公椅	定制	把	40
13	激光打印一体机	惠普	台	1

14	彩色打印机	爱普生	台	1
15	针式打印机	爱普生	台	1
16	文件柜	定制	组	15
17	一起校园创云平台	国泰安	套	1
18	商品详情页和软文技巧实训课程资源	国泰安	套	1
19	综合服务台	定制	套	1
20	小型讨论桌	定制	套	2
21	办公桌椅	定制	工位	4
22	综合布线	定制	项	1
23	文化展板挂图	定制	项	1

三、ERP综合实训室				
1	电脑	联想	台	6
2	ERP沙盘教具	金蝶	套	1
3	ERP电子沙盘对抗系统	金蝶	套	1
4	沙盘桌	定制	张	6
5	椅子	定制	张	42
6	教师终端	联想	台	1
7	交换机	华为	台	3
8	塑玻板	定制	张	8
9	文化展板挂图	定制	项	1

